



**2021年6月19日**  
**第48回 定時株主総会**  
**事業報告**

**ぴあ株式会社**  
PIA CORPORATION

## ▶ 2020年度 業績の概要

1)決算のポイント

2)通期業績

3)2020年度の主な取り組み

4)2021年度の業績予想

# 1)決算のポイント①

## コロナが業界に与えたダメージ



### 集客エンタメ産業は前年比77%の市場消失

※4/19 速報値		売上消失額の年間計 (2020年3月～2021年2月)	2019年市場規模に対する 消失割合	2019年の市場規模 (2019年1月～2019年12月)
公演・試合等が、中止・延期、 入場者制限等により消失した 入場料金の総額		<b>▲8,800億円</b>	<b>77%減</b>	<b>1兆1,400億円</b>
内訳	音楽	<b>▲3,800億円</b>	<b>90%減</b>	<b>4,200億円</b>
	ステージ	<b>▲1,600億円</b>	<b>76%減</b>	<b>2,100億円</b>
	映画	<b>▲1,200億円</b>	<b>46%減</b>	<b>2,600億円</b>
	スポーツ	<b>▲1,400億円</b>	<b>88%減</b>	<b>1,600億円</b>
	その他	<b>▲800億円</b>	<b>89%減</b>	<b>900億円</b>

(ぴあ総研調査)

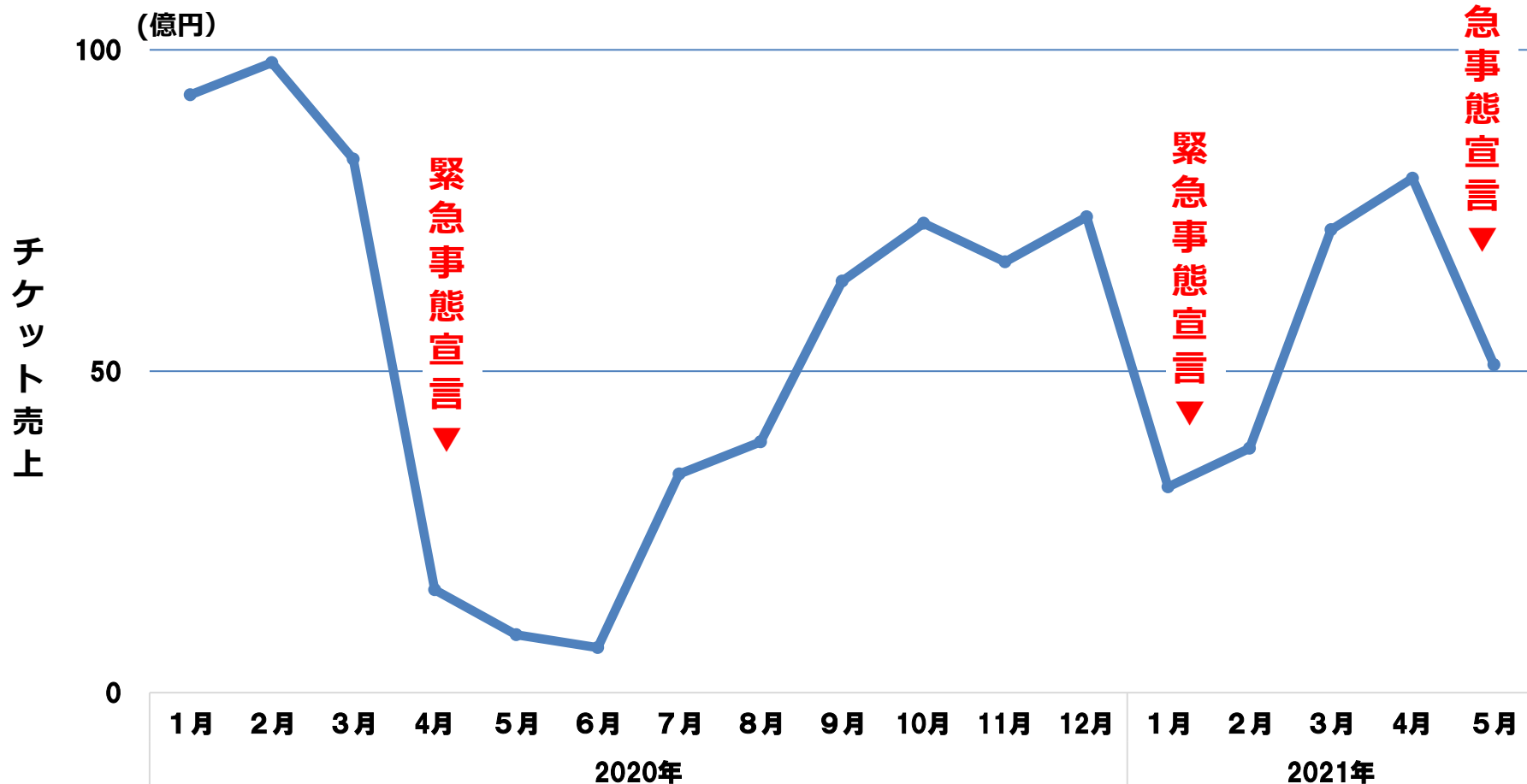
# 1)決算のポイント②

## 興行の自粛要請と緊急事態宣言が業績を直撃



たび重なる緊急事態宣言で、再三にわたり集客イベントへの開催制限が強化され、その都度、業績の回復基調が引き戻される結果に

【当社のコロナ影響下におけるチケット売上の推移】



# 1)決算のポイント③

## 資金調達など早期に財務基盤を強化



- ◆長期借入金主体のシンジケートローンに切り替えるなど、今年度の事業継続に必要な資金は確保済み。さらに、自己資本の増強、資本性劣後ローンによる調達、さらには、三菱地所との業務資本提携による増資等により、財務基盤を強化。
- ◆配当は、残念ながら無配とさせていただかざるを得ませんでした。

## 2)通期業績① 直近3ヶ年の業績推移



【連結ベース】

[単位:億円]

	2018年度	2019年度	2020年度
	実績	実績	実績
売上高	1,799	1,632	674
営業利益	14	11	△62
経常利益	13	11	△60
当期利益	8	1	△67
配当金	20.0円	5.0円	0円
配当性向	33.8%	55.9%	-

※親会社株主に帰属する当期純利益です。

## 2)通期業績② 連結損益計算書



[単位:百万円]

	【2019年度】	【2020年度】	【2019年度差】
売上高	163,204	67,355	△95,849
売上原価	149,034	63,888	△85,146
差引売上総利益	14,260	3,599	△10,661
販管費	13,156	9,831	△3,325
営業利益	1,104	△6,231	△7,335
営業外収益	54	836	+782
営業外費用	48	613	+565
経常利益	1,110	△6,008	△7,118
特別利益	—	—	—
特別損失	688	158	△530
税引き前当期純利益	422	△6,166	△6,588
法人税等合計及び非支配株主利益	300	498	+198
親会社株主に帰属する当期純利益	121	△6,664	△6,785
包括利益	122	△6,667	△6,789

## 2)通期業績③ 連結貸借対照表



[単位:百万円]

資産の部		
	【2019年度】	【2020年度】
現預金	23,869	15,135
売掛金	11,707	10,449
商品等	129	117
その他	3,099	5,205
流動資産：前年度比7,914減少		
流動資産	38,821	30,907
有形固定	11,434	13,030
無形固定	4,783	4,880
投資その他	3,570	3,965
固定資産：前年度比2,088増加		
固定資産	19,788	21,876
資産合計	58,610	52,784

負債の部		
	【2019年度】	【2020年度】
流動負債：前年度比16,349減少		
流動負債	42,715	26,366
固定負債	9,875	24,508
負債合計	52,591	50,874
純資産の部		
資本金	4,924	4,924
資本剰余金	1,121	1,093
利益剰余金	4,289	△3,904
自己株式	△4,331	△216
他包括利益	△51	△45
非支配株主持分	66	57
純資産合計	6,019	1,910
負債純資産合計	58,610	52,784

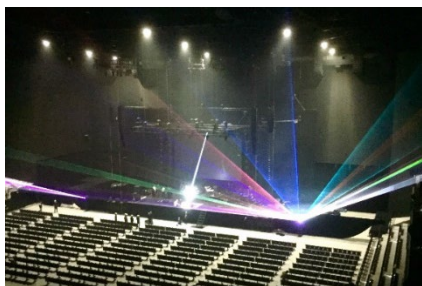
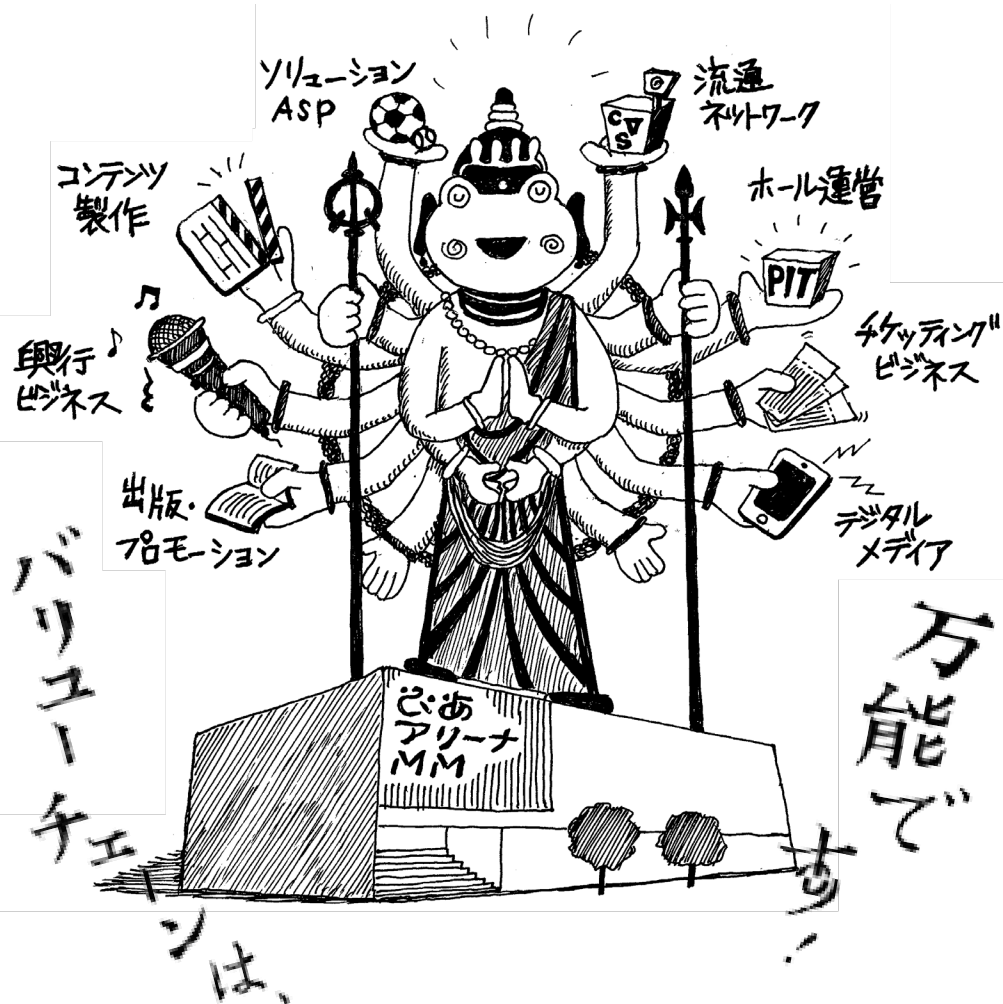


### 3)2020年度の主な取り組み①

「ぴあアリーナMM」をベースにした“バリューチェーン”



ぴあアリーナMMは、創業記念日の7月10日に正式開業。柿落としは「ゆず」。エンタメ事業のバリューチェーンの具体化に着手。



### 3)2020年度の主な取り組み②

#### 業務提携による基盤強化



「ぴあアリーナMM」の土地の提供者である三菱地所と、ライブ・エンタテインメントと街づくりの一体化を目指した協業に合意。相互の企業価値をさらに高めるため、業務・資本提携を発表(2021年5月)



三菱地所

#### <提携の目的と概要>

- ・ ホール・劇場の共同運営
- ・ コンテンツの創出
- ・ マーケティングの強化
- ・ 第三者割当増資による資本参加
- ・ 合併会社の設立



ランドマークタワー(左奥)と「ぴあアリーナMM」(右) 9



### 3)2020年度の主な取り組み③

## 「PIA LIVE STREAM」スタート



コロナ下におけるアーティストたちに活動の場を提供するべく、  
ライブ動画配信サービス「PIA LIVE STREAM」をスタート



#### 【主な当社主催のオンライン配信】



uP!!!NEXT SPECIAL EDITION 2020  
ガス乙女大集合(@ぴあアリーナMM)



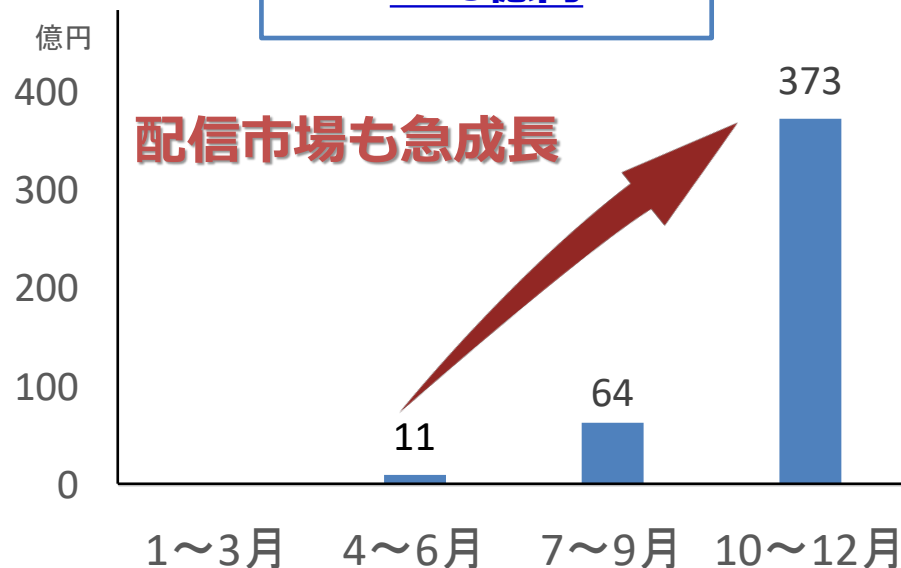
ナナマル サンバツ  
THE QUIZ STAGE



～韓流ぴあPresents Kミュージカルシネマ～  
「モーツァルト！」

【有料型オンラインライブ市場規模(ぴあ総研調べ)】

2020年  
年間合計  
**448億円**



# 3)2020年度の主な取り組み④

## 「ぴあスポーツビジネスプログラム」開講



オリンピックやW杯などのチケット販売や、スポーツ団体へのソリューション提供で培ったノウハウを活かし、スポーツ経営人材を育てる「ぴあスポーツビジネスプログラム」(PSB)を4月に開講



毎週、全国からスポーツ業界を目指す23名が受講中

講師は、様々なスポーツ団体から招聘



プログラム  
ヘッドマスター

ぴあ(株) 主席執行役員  
ライブ・エンタテインメント  
本部長  
東出隆幸



プログラム  
ヘッドマスター

ぴあ(株) 執行役員  
スポーツ・ソリューション  
推進局長  
永島 誠





### 3)2020年度の主な取り組み⑤

## 「ワクチン接種予約受付・抽選サービス」を開発



## 「チケットぴあ」のシステムを活用した「新型コロナワクチン接種予約受付・抽選サービス」を開発(2021年5月発表)

全国の自治体、大企業等より、問い合わせが相次いでおり、ワクチン接種の普及に向け準備中。

**ぴあ、ワクチン予約システム**

チケット販売大手のぴあは、新型コロナウィルスのワクチン接種予約システムを自治体向けに提供すると発表した。先着順で予約が殺到しなくても済むように、抽選方式で接種日を予約できる機能を備える。スポーツや音楽コンサートなど年間約7000万枚のチケットの販売を手掛けるノウハウを生かし、迅速なワクチン接種につなげる。ぴあのシステムでは、各自

自治体で接種を希望する人に対する、接種日や会場、時間帯などの個別予約を受け付ける。予約が重なった場合は抽選による振り分けも可能。14日以内に自治体からの相談を受け付け、5月中の稼働を目指す。利用料は予約1件につき1000円程度からとする。

ぴあは自社で運営するチケット販売サイト「チケットぴあ」などで、年間約7000万枚のチケット販売を手掛ける。人気の高いアーティストのコンサートやスポーツイベントではチケットの予約が殺到することもあり、一度に大量のアクセスが集中した場合も耐えられるシステムが強みとなっている。

ワクチンの接種予約システムを巡っては、対話アプリケーション（ライン）を使った予約システムなどを導入する自治体もある。



テレビ朝日報道ニュースより(2021年5月13日放送)

(のちほどニュース映像をご覧ください)

# 3)2020年度の主な取り組み⑥

## 「ぴあアプリ×チケットぴあ」完全連動



### エンタテインメント情報の配信・プロモーションのDXと、 「チケットぴあ」との連携を強化



完全連動



### ぴあ(アプリ)

125万ダウンロードを突破。  
チケットぴあの機能を組み  
込み、フルリニューアル



### チケットぴあ(アプリ)

チケット購入を、より簡単、  
便利に提供するためのアプリ  
を2020年10月にリリース

### 3)2020年度の主な取り組み⑦

## 「ダイナミックプライシング」による市場開拓



### ダイナミックプライシングの拡充により、主催者の利益向上を支援

AIによる価格変動制のチケット販売が拡大。当社では、その価格変動と連携する販売手法を確立し、主催者に提供



導入先も拡大中





### 3)2020年度の主な取り組み⑧

#### チケット業界共通基盤の開発



## イベント主催者向けに“チケット業界の共通基盤”を開発

ローソンエンタテインメント、イープラスと共同で、チケット票券管理業務のための共通基盤システム「TAプラットフォーム」を協同開発。踏み込んだソリューション連携により、チケットティング業務のDXを加速。



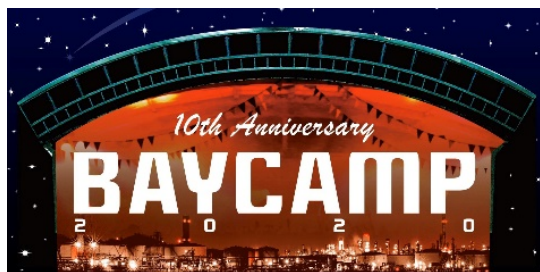


# 3)2020年度の主な取り組み⑨

## ぴあ主催・出資イベントの開催事例



### コロナ下でも、徹底した感染防止対策のもと、様々なイベントを開催 【2020年度の主な当社主催等イベント】



【音楽】BAYCAMP 2020  
(@ぴあアリーナMM)



【美術展】ピーター・ドイグ展



【美術展】佐藤可士和展



【音楽】オダイバ!!超次元音楽祭  
ヨコハマからハッピーバレンタインフェス2021  
(@ぴあアリーナMM)



【イベント】YOKOHAMA MUSIC HARBOR 2021



【ステージ】東京原子核クラブ



【音楽】HINA-MATSURI2021



【ステージ】成井豊と梅棒のマリアージュ



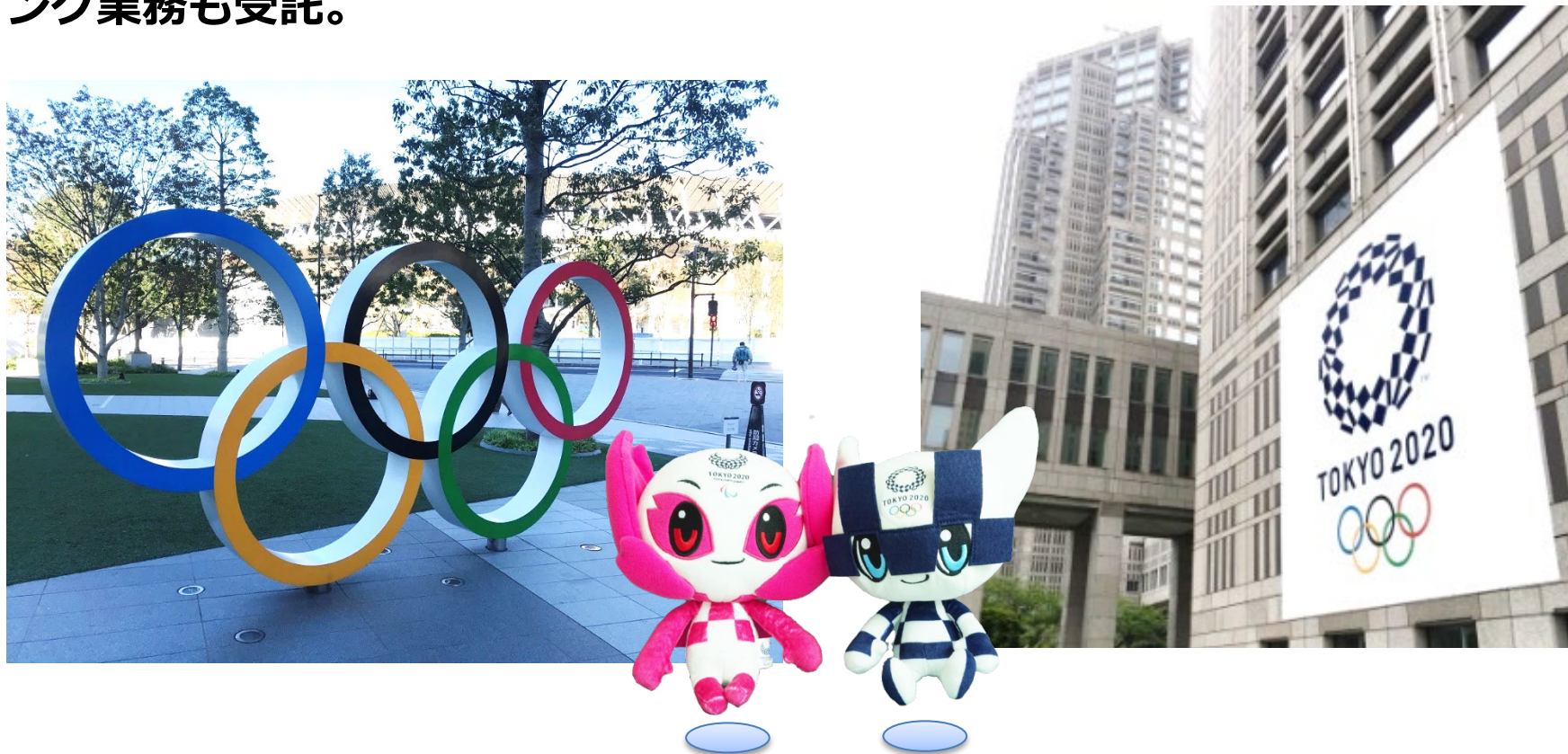
### 3)2020年度の主な取り組み⑩

「東京2020オリンピック・パラリンピック」開催準備



## 1年延期された「東京2020オリンピック・パラリンピック」の開催に向け、万全の準備を継続

チケット業務に加え、開催期間中の全ての競技会場における、ゲーティング業務も受託。



### 3)2020年度の主な取り組み⑪

#### 「集客エンタメ産業連絡会」の設立



- ▶業界全体の窮状を受け、映画・音楽・演劇・スポーツの全業界を横断的にとりまとめ、政府への支援を求める「集客エンタメ産業連絡会」を設立(2021年2月)、当社がその事務局を担う



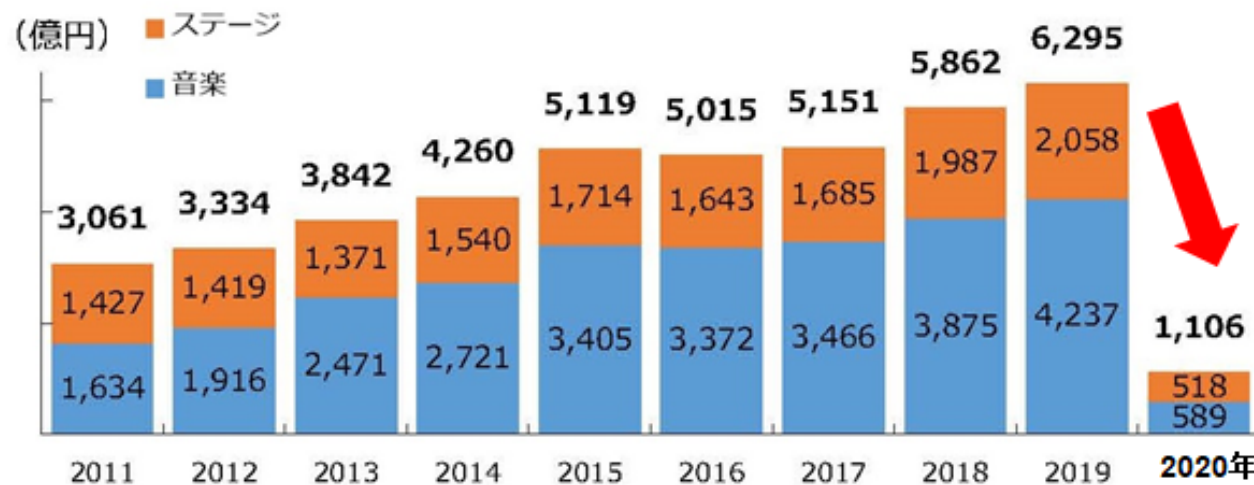
昨年5月には、日本記者クラブの要請を受け、記者会見を実施

- ▶ぴあ総研より、集客エンタメ産業のデータを随時発表

#### ◆音楽・ステージジャンルの市場規模の推移



「エンタメ白書」を発行(9月)





### 3)2020年度の主な取り組み⑫

## 「ぴあフィルムフェスティバル(PFF)」開催



### 「第42回ぴあフィルムフェスティバル(PFF)」を開催(2020年9月)



▲「第42回ぴあフィルムフェスティバル」入賞者



### PFF初のオンライン映画祭を開催(2020年7月)

妻夫木聡、李相日監督、眞島秀和、池松壮亮などの豪華ゲストが連日登場

### 「第2回大島渚賞」(2021年3月)

今回は、該当者なしの結果も、審査員の黒沢監督、大島新監督を迎えて、記念のトークイベントを開催



### 3)2020年度の主な取り組み⑬

「ぴあコーポレート・アイデンティティ(CI)」を共有



▶来年の創業50周年に向けて、当社の会社としての「ありがとう」を、「ぴあコーポレート・アイデンティティ(CI)」としてまとめ、全従業員と共有



「ぴあ人としてのありがとう」をまとめた「PI(ぴあアイデンティティ)」(左)と、新規に策定した「CI」の冊子(右)

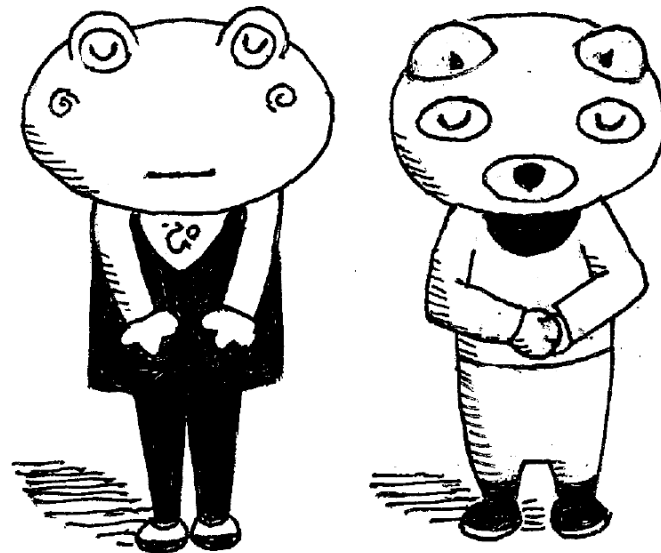
## 4)2021年度の業績予想① 公表困難な状況をご理解ください



緊急事態宣言の延長もあり、今後の業績への影響を精緻化することが困難な状況。

2021年度の業績予想、配当予想、ならびに、中期経営計画の数値目標等については、開示が可能となった段階で速やかに公表します。

申し訳ございません。





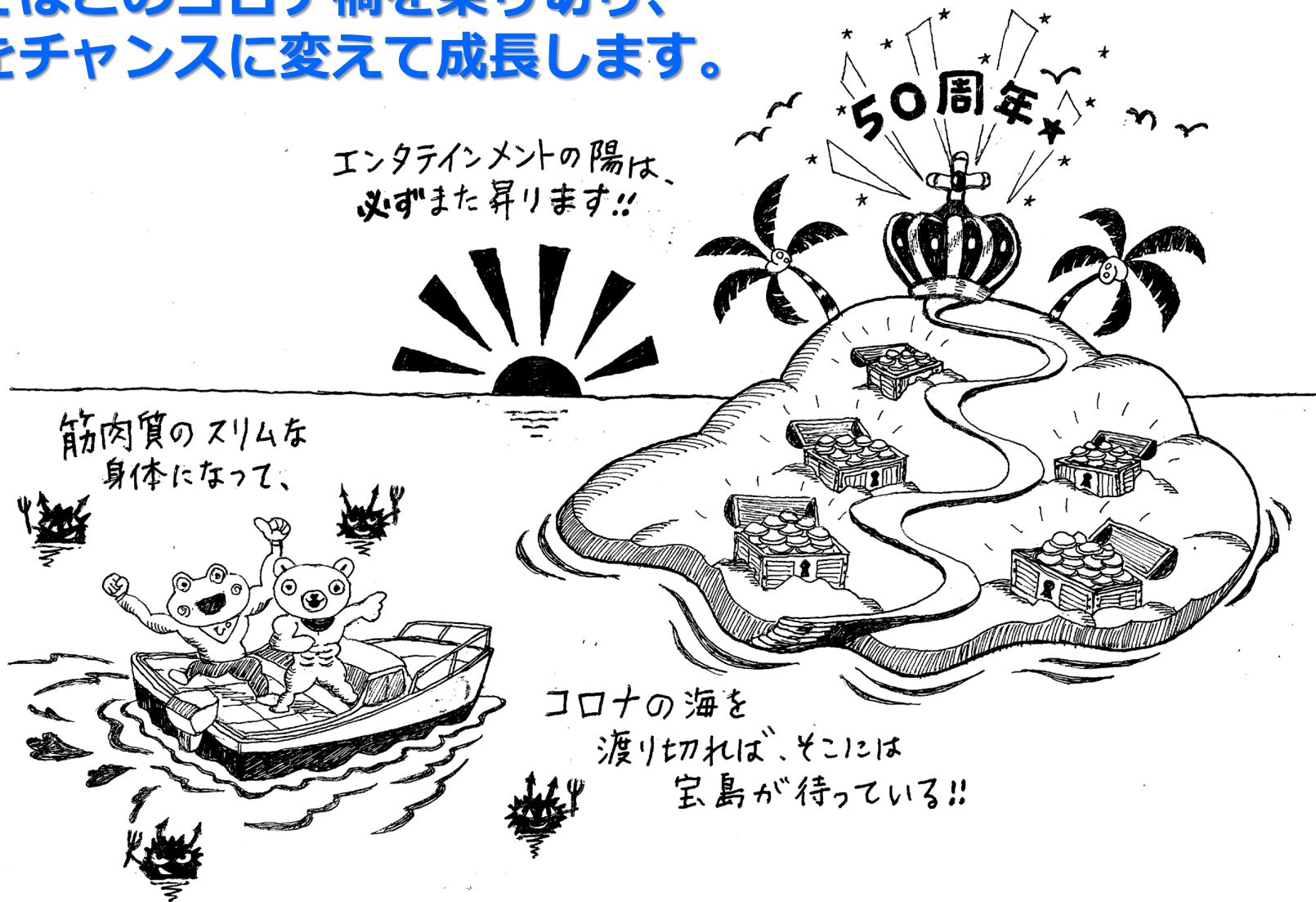
# 4)2021年度の業績予想②

## 復活をバネに大きな飛躍へ



### 当社ではこのコロナ禍を乗り切り、 苦境をチャンスに変えて成長します。

エンタテインメントの陽は、  
必ずまた昇ります!!



筋肉質のスリムな  
身体になって、

コロナの海を  
渡り切れば、そこには  
宝島が待っている!!

エンタテインメントは、  
私たちの生活に  
なくてはならない  
ものである  
はず”です。



感染防止の  
対策もして、  
ルールや  
マナーも  
守って、



しばらくのガマンも  
前向きに受け取めて、  
エンタメの復活を楽しみましょう!!

ご清聴ありがとうございました。