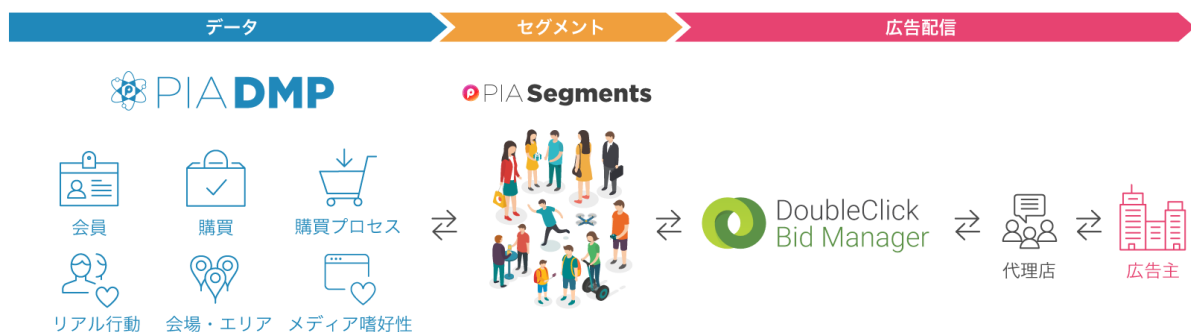


2017年12月11日

ぴあ株式会社

「PIA DMP」がGoogleのDSP 「DoubleClick Bid Manager」とデータ連携を開始

国内最大級のチケット販売サイト「チケットぴあ」、トレンド情報メディア「ウレぴあ総研」、映画情報メディア「ぴあ映画生活」を運営するぴあ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：矢内廣、東証第一部：4337）は、このほど、国内最大級のライブ・エンタテインメント/レジャーのプライベート DMP(※1)サービス「PIA DMP」において、Googleが提供するDSP「DoubleClick Bid Manager」とのデータ連携を開始し、より効果的な広告配信を支援します。



◆ 「PIA DMP」について

「PIA DMP」は、音楽・スポーツ・レジャー業界等コンテンツホルダーの広告・マーケティング戦略、プロモーション活動、協賛・事業パートナー開発支援とともに、企業やブランド、自治体を含むすべての皆様において、潜在・見込み客層の選定や分析、効率的なリーチや結果分析、リアル・デジタルを通じた高いエンゲージメントを支援する、統合データマーケティングプラットフォームです。2017年5月23日より本格提供を開始致しました。

「PIA DMP」には、「チケットぴあ」約1,700万人(2017年3月末時点)の会員データ、年間6,500万枚を超えるチケット購入データ・購入プロセスデータ、アーティスト/ジャンル嗜好データなど、熱狂するファンのリアル行動データ、位置データ、嗜好性データを格納。また、メディア『ウレぴあ総研』『ぴあ映画生活』により蓄積した、嗜好性の高いオーディエンスデータや、第三者のサービス・アプリなどから得られたオーディエンスデータを連携・活用できます。

◆ Google 「DoubleClick Bid Manager」について

「DoubleClick Bid Manager」(※2)は、Googleの提供するDSPであり、常にインターネットに接続しているユーザーに適切なタイミングでアプローチすることができます。また、デバイスやフォーマットを問わず、上位階層の広告枠にアクセスでき、リアルタイムの分析情報から購入数を決定。正確なターゲティングと最適化、アクセスポイントの一元化、クロススクリーンを簡素化、プレミアム動画広告枠、業界トップの不正防止機能といった機能があります。

「PIA Segments」(※3)によるフレキシブルなセグメント情報と「DoubleClick Bid Manager」を連携し、広告主や代理店、トレーディングデスクは効果的かつ効率的に広告配信をすることが可能になります。連携には、シーセンス株式会社に協力いただいております。

◆ 「PIA DMP」今後の展開について

「PIA DMP」は、今後も自社が保有するオーディエンスデータ(※4)を通じて、音楽・スポーツ・レジャー業界等のコンテンツホルダー、協賛・事業パートナー、企業やブランド、自治体を含むすべての皆様が抱えるマーケティング上の課題を解決するためのソリューションの提供を行って参ります。

※1 DMP…Data Management Platform。企業が持つ顧客データやマーケティングデータ、オフラインデータも含めた様々なビッグデータやログを一元的に管理・分析・セグメントすることにより、広告配信やマーケティング活動を最適化するためのプラットフォーム。

※2 <https://www.doubleclickbygoogle.com/ja/solutions/digital-marketing/bid-manager/>

※3 PIA Segments…「PIA DMP」に蓄積されたオーディエンスに対して、メッセージを届けたいユーザーやファンをセグメント(グループ分け)するための設計技術。

※4 個人情報を含まないデータを連携。

■本サービスに関するお問い合わせ

ぴあデジタルコミュニケーションズ株式会社 マーケティンググループ 担当 吉田、若林
E-mail dmp@pia.co.jp TEL 03-5774-5292

■マスコミ・報道関係の方

ぴあ株式会社 広報室 大木、栗田、糸井
E-mail koho@pia.co.jp TEL 03-5774-5294