



**2013年6月22日
第40回 定時株主総会
事業報告**

ぴあ株式会社
PIA CORPORATION

1. 2012年度 概要
2. 2012年度 業績
3. 主な取り組み
4. 株主還元方針
5. トピックス

- ▶ **1. 2012年度 概要**
- 2. 2012年度 業績
- 3. 主な取り組み
- 4. 株主還元方針
- 5. その他のトピックス

1. 2012年度 概要 ①結果



過去最高売上を2年連続で更新
利益規模は前年比で約4倍に

売上高

1,119億円

前期1,019億円

100億円の増収

当期利益

382百万円

前期87百万円

4.4倍の増益

1. 2012年度 概要 ②要因



増収増益の要因

- 1) **ライブエンタメ市場**
: 音楽・演劇・スポーツ・レジャー・イベント全て好調
- 2) **インターネットでのチケット販売**
: Webサイト「チケットぴあ」のユーザー数が増加
- 3) **事業運営体制**
: 事業セグメント統合効果で全社横断施策が奏功
- 4) **主催興行**
: 大型の主催企画やぴあ単独主催興行を実施
- 5) **コスト: チケットシステムの減価償却費が減少**

1. 2012年度 概要(結果と要因)
- ▶ 2. 2012年度 業績
3. 主な取り組み
4. 株主還元方針
5. トピックス

2. 2012年度 業績① 予想比



音楽、スポーツ、レジャー、演劇など様々なジャンルで大型興行のチケット販売が好調。サイトリニューアル(昨年9月)を機にユーザー数も大幅に増え、インターネットでのチケット販売も順調に拡大。

【連結】 期初予想との比較

百万円単位

	期初予想 (昨年5/10発表)	業績修正 (4/18発表)	2012年度 実績	期初予想との差
売上高	100,000	110,000	111,950	+11,950 良化↑
営業利益	200	350	380	+180 良化↑
経常利益	170	320	350	+180 良化↑
当期純利益	150	330	382	+232 良化↑

2. 2012年度 業績② 前年比



事業セグメントの一本化により、全社横断的な施策が奏功。
売上高・営業利益・経常利益・当期純利益ともに良化し、増収増益。

【連結】 前年比較

百万円単位

	2011年度	2012年度	前年度差額
売上高	101,947	111,950	+ 10,003 良化↑
営業利益	86	380	+ 294 良化↑
経常利益	93	350	+ 257 良化↑
当期純利益	87	382	+ 295 良化↑

2. 業績③ 連結損益計算書



百万円単位

	【2011年度】	【2012年度】	【前年比】
売上高	101,947	111,950	+10,003
営業費用	101,861	111,569	+9,708
営業利益	86	380	+294
営業外収益	57	19	△38
営業外費用	51	49	△2
経常利益	93	350	+257
特別利益	13	8	△5
※ 特別損失	24	121	+97
税引き前当期純利益	83	237	+154
※ 法人税等合計	△4	△145	△141
少数株主利益			
当期純利益	87	382	+295
包括利益	90	390	+300

2. 業績④ 連結貸借対照表



百万円単位

資産の部		
	【2011年度】	【2012年度】
※ 現預金	15,857	18,983
売掛金等	13,021	13,486
商品等	89	79
その他	1,062	1,363
流動資産:前年比3,883増加		
流動資産	30,029	33,912
有形固定	279	310
無形固定	1,923	1,112
投資その他	1,157	1,148
固定資産:前年比 789減少		
固定資産	3,360	2,571
資産合計	33,389	36,484

負債の部		
	【2011年度】	【2012年度】
流動負債:前年比2,602増加		
流動負債	27,870	30,472
固定負債	1,526	1,671
負債合計	29,396	32,144
純資産の部		
資本金	4,239	4,239
資本剰余金	402	402
利益剰余金	△610	△269
自己株式	△61	△61
他包括利益	△18	△13
少数株主持分	41	43
※ 純資産合計	3,992	4,340
負債純資産合計	33,389	36,484

2. 業績⑤ 連結キャッシュ・フロー



百万円単位	【2011年度】	【2012年度】	【前年比】
税引き前当期純利益	83	237	+154
減価償却費	1,506	1,261	△245
売上債権の増減	△5,055	△465	+4,590
仕入債務の増減	8,943	3,233	△5,709
その他	784	△322	△390
利息・税金等	△47	△51	△4
営業キャッシュ・フロー	6,214	3,892	△2,322
無形固定資産の取得	△206	△319	△113
その他	△164	△124	+9
投資キャッシュ・フロー	△370	△444	△73
財務キャッシュ・フロー	516	△324	△840
キャッシュの増減	6,360	3,126	△3,234

1. 2012年度 概要(結果と要因)
2. 2012年度 業績
- ▶ 3. **主な取り組み**
4. 株主還元方針
5. トピックス

主な取り組み 主催興行



主催(共催/出資)興行を拡大



ぴあ創業40周年イベント
「MUSIC COMPLEX 2012」



マイケル・ジャクソン ザ・イモータル
ワールドツアー



ツタンカーメン展
～黄金の秘宝と少年王の真実～

写真:ツタンカーメンの棺形カノポス容器(内臓が保管されていた器)Photographs © Sandro Vannini

主な取り組み メディア



人気アーティスト特集のMOOK本が好調



ぴあならではの新たな切り口の
レジャー情報誌が誕生



「食本」シリーズも販売好調



主な取り組み ソリューション



ソリューション・ビジネスの拡大

Jリーグとのパートナー契約による
取り組みが拡大



(Jリーグチケット)

プロ野球、サッカーなど各チームに
チケットングシステムをASP提供



主な取り組み チケットぴあ①



チケットECサイト「@チケットぴあ」とメディアコンテンツサイト「@ぴあ」を統合し「チケットぴあ」へと大幅リニューアル

【TOPページ】



レコメンド機能を提供！



編集コンテンツを
拡充！



主な取り組み チケットぴあ②



レコメンド機能やSNSとの連携により、リニューアル前と比較し、
月間平均ユニークユーザー数は前年同期比で約25%増に

【アーティストページ】

レビュー

ももいろクローバーZの公演について感想やコメントを投稿しよう！

現在のレビュー件数：194件

レビュー・コメントを投稿する

レビュー・コメントを見る

レビューサービスを搭載！

アーティスト情報の総合ページへ拡大！

主な取り組み 最新端末へ対応



最新のデバイスに合わせ、最適なコンテンツ・サービスを提供。

Windows8
対応



スマートフォン対応



「ぴあ」映画情報アプリを提供

「チケットぴあ」
の全機能を搭載

主な取り組み API



「チケットぴあ」WebAPIを利用してぴあのチケット情報を
20サイト以上に展開



主な取り組み 7&iグループ



チケットを軸に協業規模を拡大中



店頭フリーペーパー

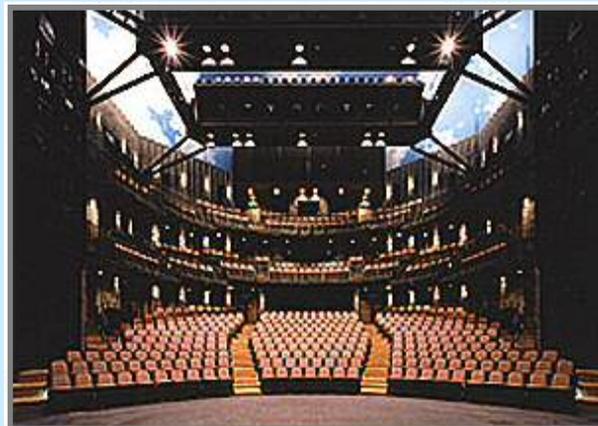


主な取り組み ぴあGettii



中堅規模のホール・主催者への導入活動を本格的にスタート。
票券管理代行からインターネット販売まで、チケット販売に必要な業務をトータルにサポート。

主な導入先



世田谷パブリックシアター
メイン劇場 (4月～)

萬狂言 (5月～)



とよはし芸術劇場
(3月～)

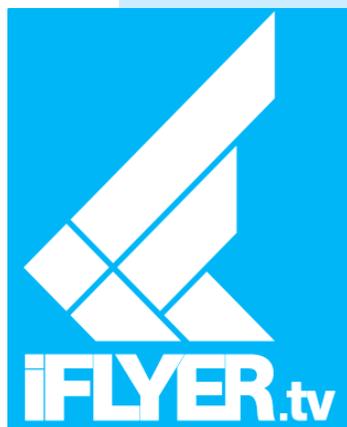
世田谷パブリックシアター
シアターラム (4月～)



主な取り組み iFLYER



中小規模の興行への取り組み。
若年層や特定ジャンルのファン層へのアプローチを拡充。
ニッチマーケットの取り込みを強化。



主な取り組み KDDI



KDDI株式会社との業務提携

【目的】

両社の会員向けサービスの更なる拡充のため、ぴあが展開している「チケットぴあ」及びエンタテインメント情報サービスとKDDIが運営するスマートフォン向け事業「auスマートパス」とのサービス連携等により、両社のビジネス成長およびお客さまの利便性向上を図ることを目的とするもの。

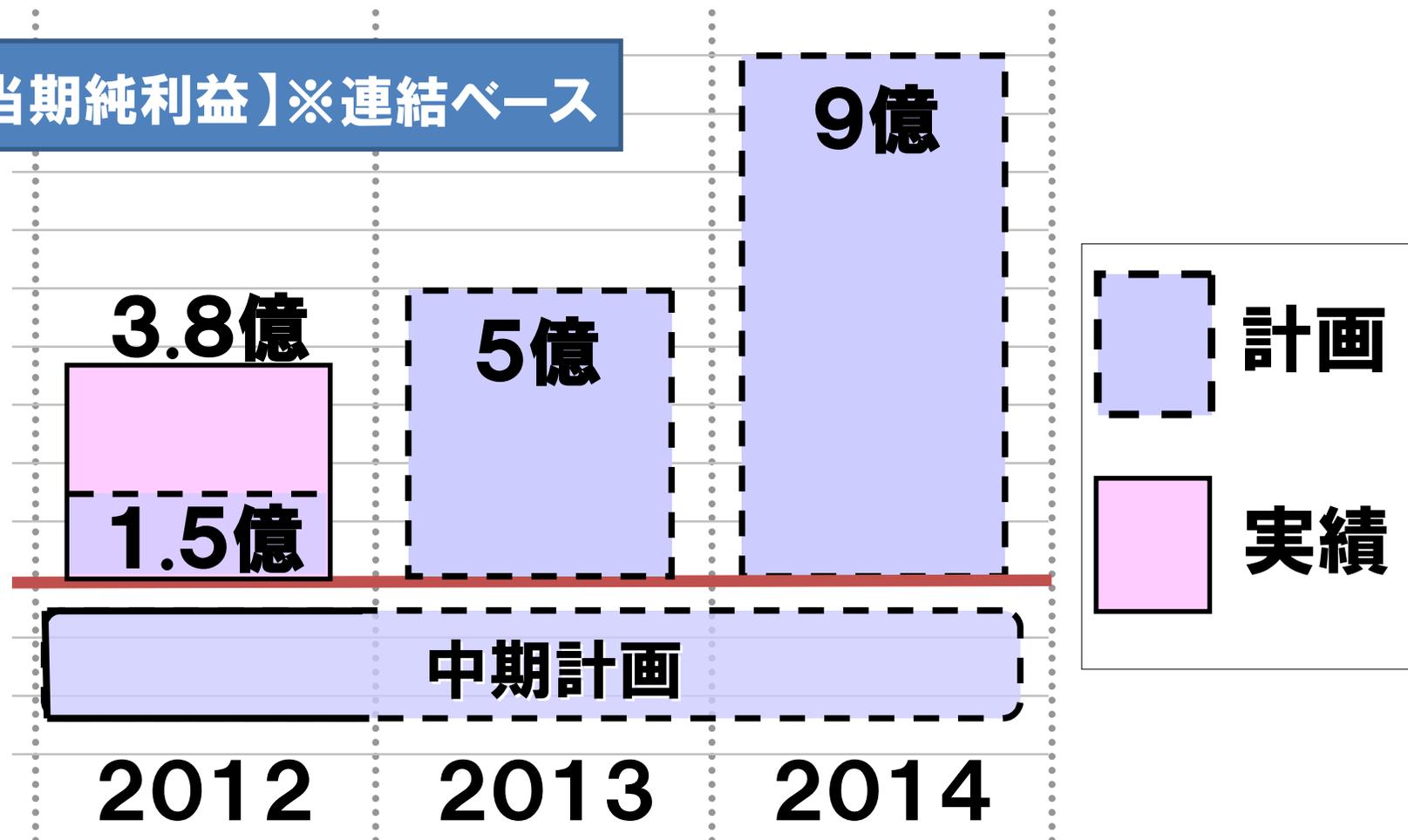


中期事業計画



初年度となる2012年度は大幅達成。
2014年度の当期純利益の目標9億円。

【当期純利益】※連結ベース



業績予想



3ヵ年の中期事業計画の2年目。
連単安定黒字基盤の確立を目指し、再建モードから成長モードへ。

百万円単位

【連結PL】	上期		通期	
	【2012年度】	【2013予想】	【2012年度】	【2013予想】
売上高	52,923	53,000	111,950	110,000
営業利益	▲326	150	380	600
経常利益	▲335	130	350	600
純利益	▲351	20	382	500
1株あたり配当金	—	—	5.00円	5.00円

1. 2012年度 概要
2. 2012年度 業績
3. 主な取り組み
- ▶ 4. 株主還元方針
5. トピックス

4. 株主還元方針



ぴあグループの株主還元は、中長期の事業及び投資環境等の経営状況を踏まえた上で「配当政策」「自己株式の取得」「株主優待」の3つを軸に展開。

還元前の当期利益

30%目安

配当

自社株買い

優待

1. 2012年度 概要
2. 2012年度 業績
3. 主な取り組み
4. 株主還元方針
- ▶ 5. トピックス

5. トピックス ①文化支援活動



「PFF (ぴあフィルムフェスティバル) 2012」を開催。

～「映画の新しい才能の発見と育成」をテーマに、
35年間継続する自主映画の祭典～



PFFスカラシップ最新作
「恋に至る病」(木村承子監督)
・2012年10月公開
・第36回(2012年)香港国際映画祭
にて「審査員特別賞」受賞

震災復興支援プロジェクト 「チームスマイル」活動は、 昨年10月に一般社団法人化。



～復興支援活動は“第二段階”へ～

5. トピックス ②個人株主懇談会



初の試みとして「ぴあ個人株主懇談の集い」を
10月に名古屋、3月に大阪で開催。
約730名の方々に、ぴあをご理解いただきました。



5. トピックス ③ぴあのキャラクター



私たちが
ぴあの新しいキャラクターです。
がんばります！



ぴっけろ

くまっぴー

こゝろ

40th
Anniversary

