



2015年6月13日
第42回 定時株主総会
事業報告

ぴあ株式会社
PIA CORPORATION

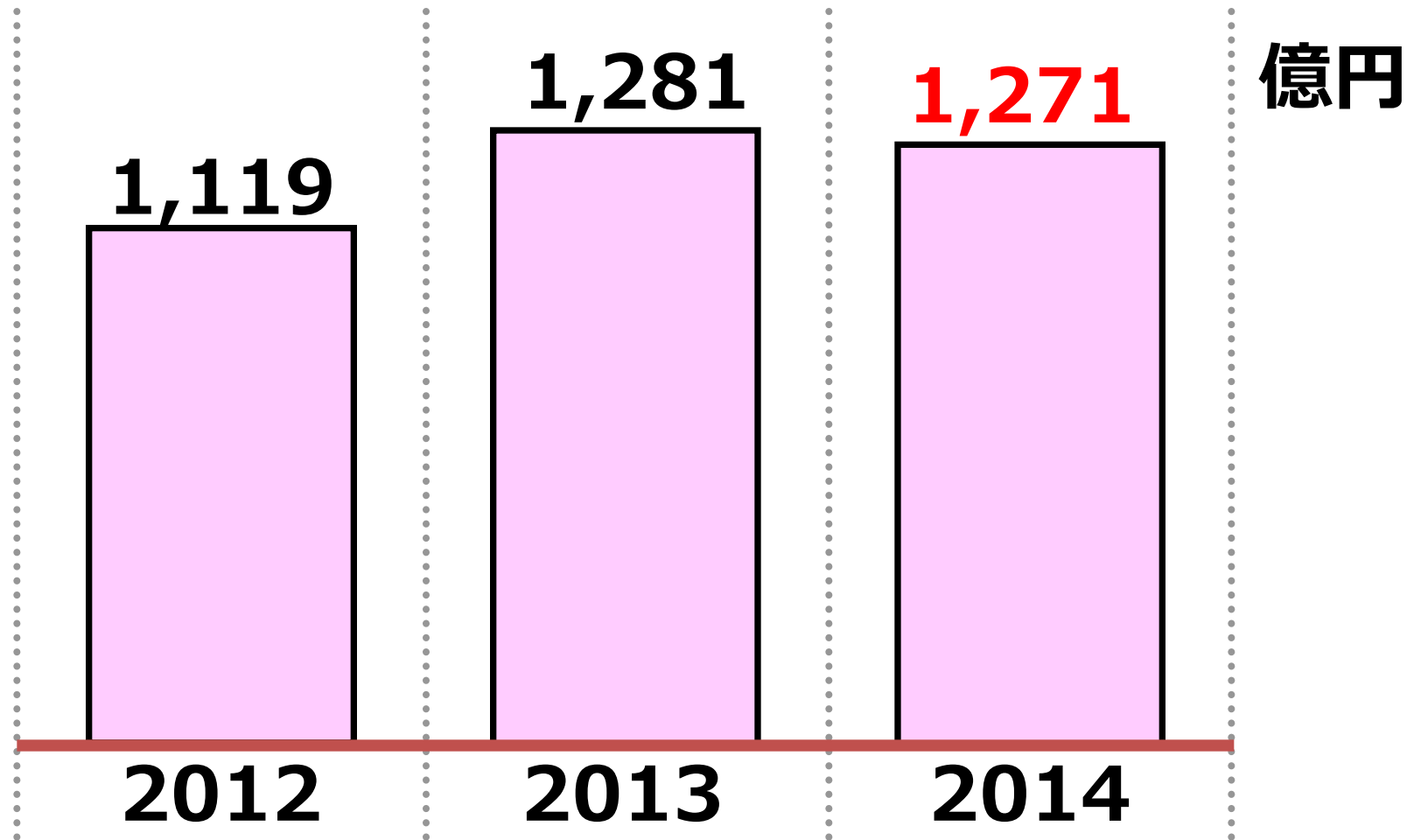
1. 2014年度 業績
2. 中期事業計画の成果
3. 市場とビジネスモデル
4. 主な取り組み
5. 中期経営計画
6. 2015年度 予想

- ▶ **1. 2014年度 業績**
- 2. 中期事業計画の成果
- 3. 市場とビジネスモデル
- 4. 主な取り組み
- 5. 中期経営計画
- 6. 2015年度 予想

1.2014年度 業績 ①売上



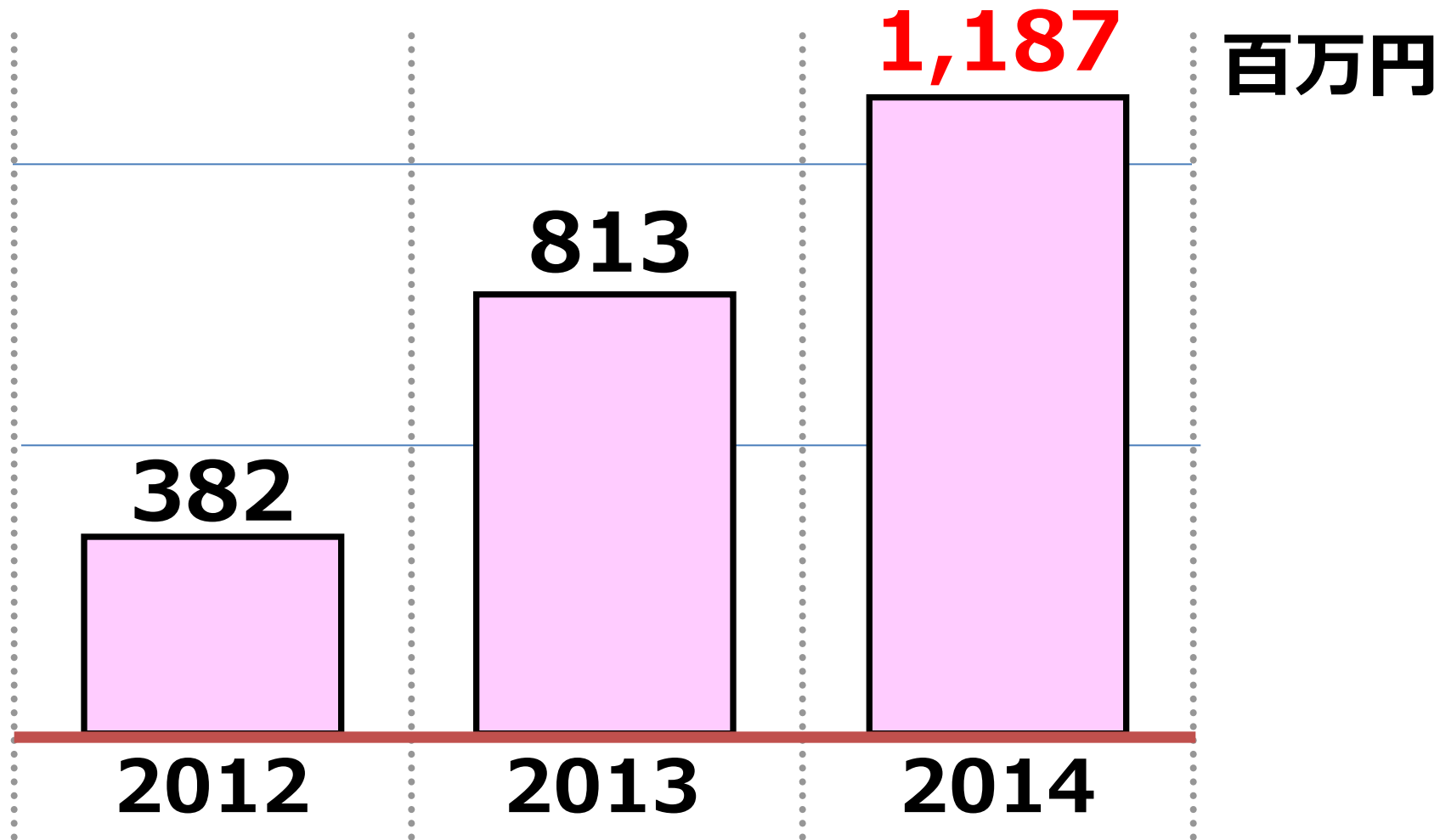
売上 過去最高売上であった**前期並みの水準**



1.2014年度 業績 ②当期利益



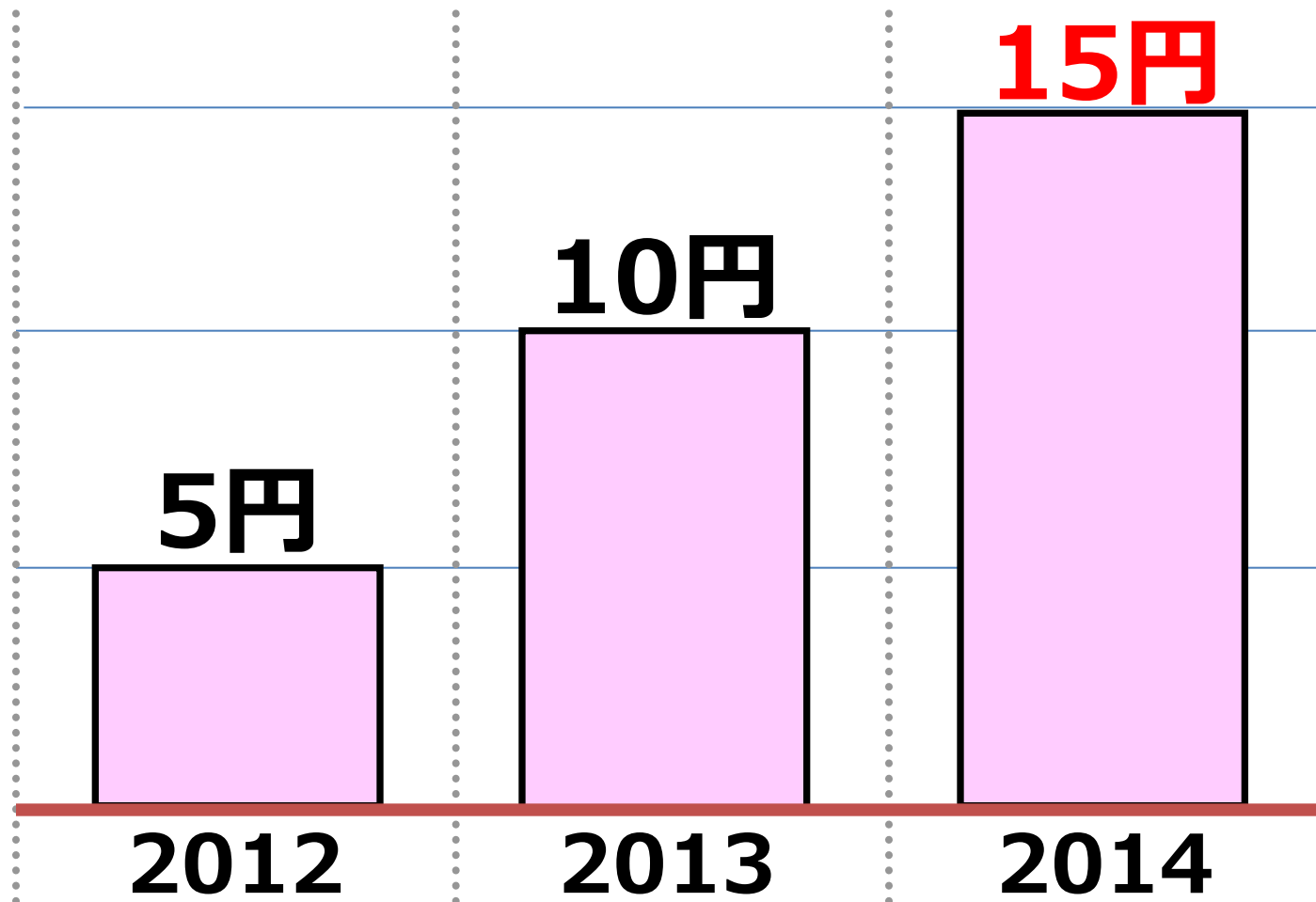
利益 前年比で約46%の**増益**。過去最高更新。



1.2014年度 業績 ③ 配当



配当 1株当たり15円の配当



計画達成の要因

- 1) **ライブエンタメ市場**
: 音楽・演劇・スポーツ・レジャー市場好調継続
- 2) **インターネットでのチケット販売**
: インターネットチャネルでの受付シェア増加
- 3) **中小型興行**
: 前年の大型主催興行に代わる、中小型興行を丹念に積み上げる。
- 4) **アライアンス戦略の進展**
: 7&iグループ・KDDI株式会社との業務提携が順調に拡大。

1.2014年度 業績 ⑤ 予想差



「チケットぴあ」でのチケット販売が音楽ジャンルを中心に好調に推移。業績予想から、売上高・営業益・経常利益・当期利益とともに良化。

【連結】 業績予想との比較

単位:百万円

	期初予想	実績	期初予想差
売上高	118,000	127,145	+9,145
営業利益	1,100	1,270	+170
経常利益	1,100	1,285	+185
当期純利益	1,000	1,187	+187

1.2014年度 業績 ⑥前年差



前年の大型興行の減少を受け、売上高は、ほぼ前年並みの水準。「チケットぴあ」のインターネット販売の伸長により、粗利率が良化し、営業利益・経常利益・当期純利益は大幅増益。当期純利益は過去最高を更新。

【連結】前年との比較

単位:百万円

	前年度	2014年度	前年比
売上高	128,138	127,145	△0.8%
営業利益	899	1,270	+41.4%
経常利益	899	1,285	+42.9%
当期純利益	813	1,187	+46.0%

1.業績 ⑦連結損益計算書



単位:百万円

	【2013年度】	【2014年度】	【前年度差】
売上高	128,138	127,145	△993
売上原価	117,502	116,034	△1,467
※ 差引売上総利益	10,636	11,110	+474
販管費	9,737	9,839	+102
営業利益	899	1,270	+371
経常利益	899	1,285	+386
特別利益	4	34	+29
特別損失	178	29	△148
※ 税引き前当期純利益	725	1,289	+564
法人税等及び少数株主利益	▲90	96	+187
当期純利益	813	1,187	+373
包括利益	823	1,237	+414

1.業績 ⑧連結貸借対照表



単位:百万円

資産の部		
	【2013年度】	【2014年度】
※ 現預金	16,292	13,120
売掛金等	14,437	13,695
商品等	110	135
その他	1,868	1,570
※ 流動資産：前年度比4,186減少		
流動資産	32,708	28,521
有形固定	322	301
無形固定	1,199	1,255
※ 投資その他	975	1,474
固定資産：前年度比 534増加		
固定資産	2,496	3,031
資産合計	35,204	31,553

負債の部		
	【2013年度】	【2014年度】
流動負債：前年度比4,573減少		
流動負債	29,161	24,588
固定負債	1,028	753
負債合計	30,190	25,341
純資産の部		
資本金	4,239	4,239
資本剰余金	402	402
※ 利益剰余金	472	1,619
自己株式	▲61	▲61
他包括利益	▲88	▲43
少数株主持分	46	52
純資産合計	5,014	6,211
負債純資産合計	35,204	31,553

1.業績

⑨連結キャッシュ・フロー



	【2013年度】	【2014年度】	【前年度差】	単位:百万円
税引き前当期純利益	725	1,289	+564	
減価償却費	519	491	△28	
※ 売上債権の増減	△950	741	+1,692	
※ 仕入債務の増減	△2,169	△3,314	△1,144	
※ その他	825	△285	△1,111	
利息・税金等	△230	△121	+108	
営業キャッシュ・フロー	△1,280	△1,198	+81	
無形固定資産の取得	△544	△523	+20	
※ その他	△51	△543	△492	
投資キャッシュ・フロー	△595	△1,067	△471	
財務キャッシュ・フロー	△814	△906	△91	
キャッシュの増減	△2,690	△3,172	△481	

1. 2014年度 業績

- ▶ 2. **中期事業計画の成果**
- 3. 市場とビジネスモデル
- 4. 主な取り組み
- 5. 中期経営計画
- 6. 2015年度 予想

2012年度～2014年度（3か年）

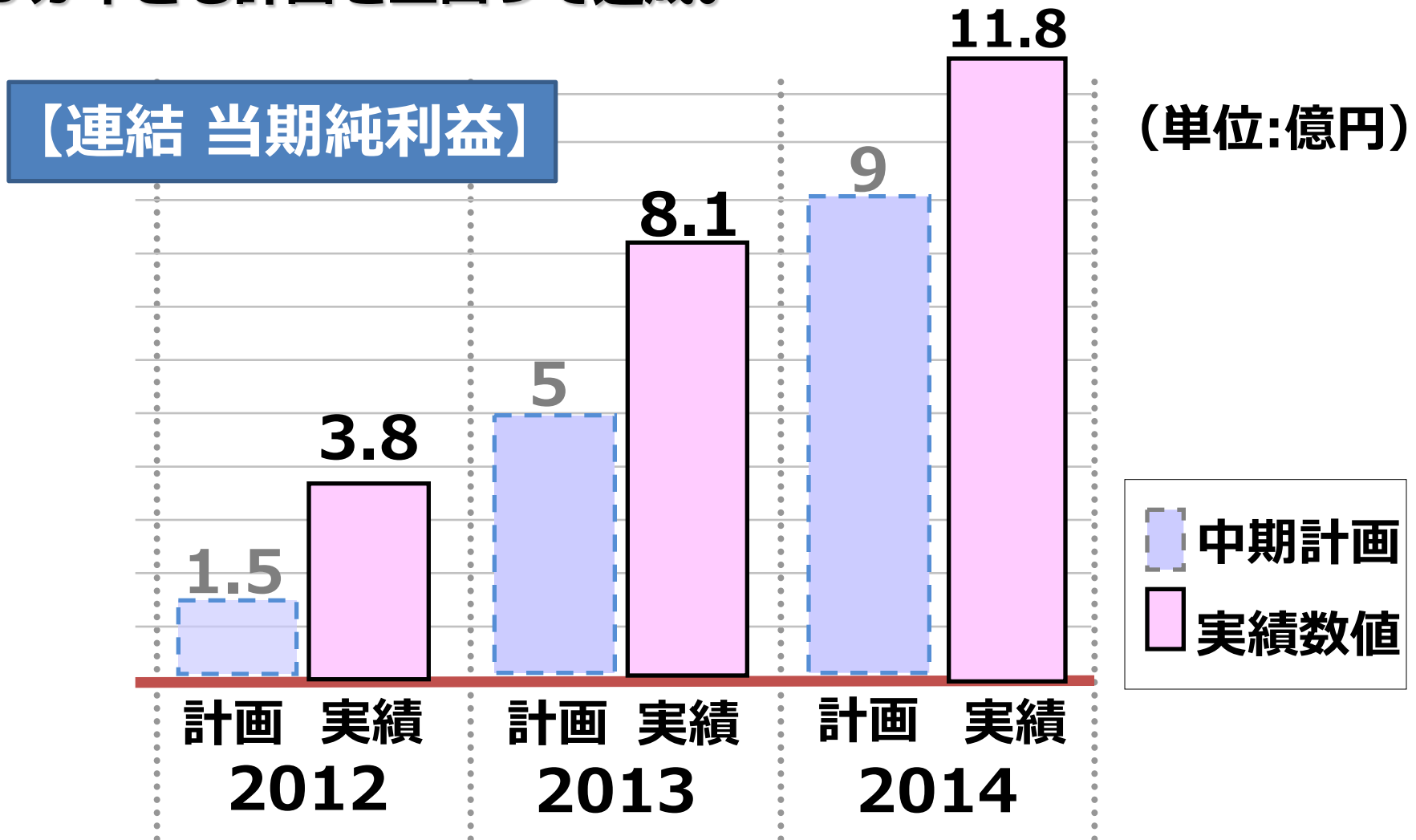
中期事業計画のポイント

- ① **既存事業の盤石化** 選択と集中
- ② **インターネット**の更なる活用
- ③ **アライアンス**戦略の推進

2. 中期事業計画の成果②当期純利益



3カ年とも計画を上回って達成。

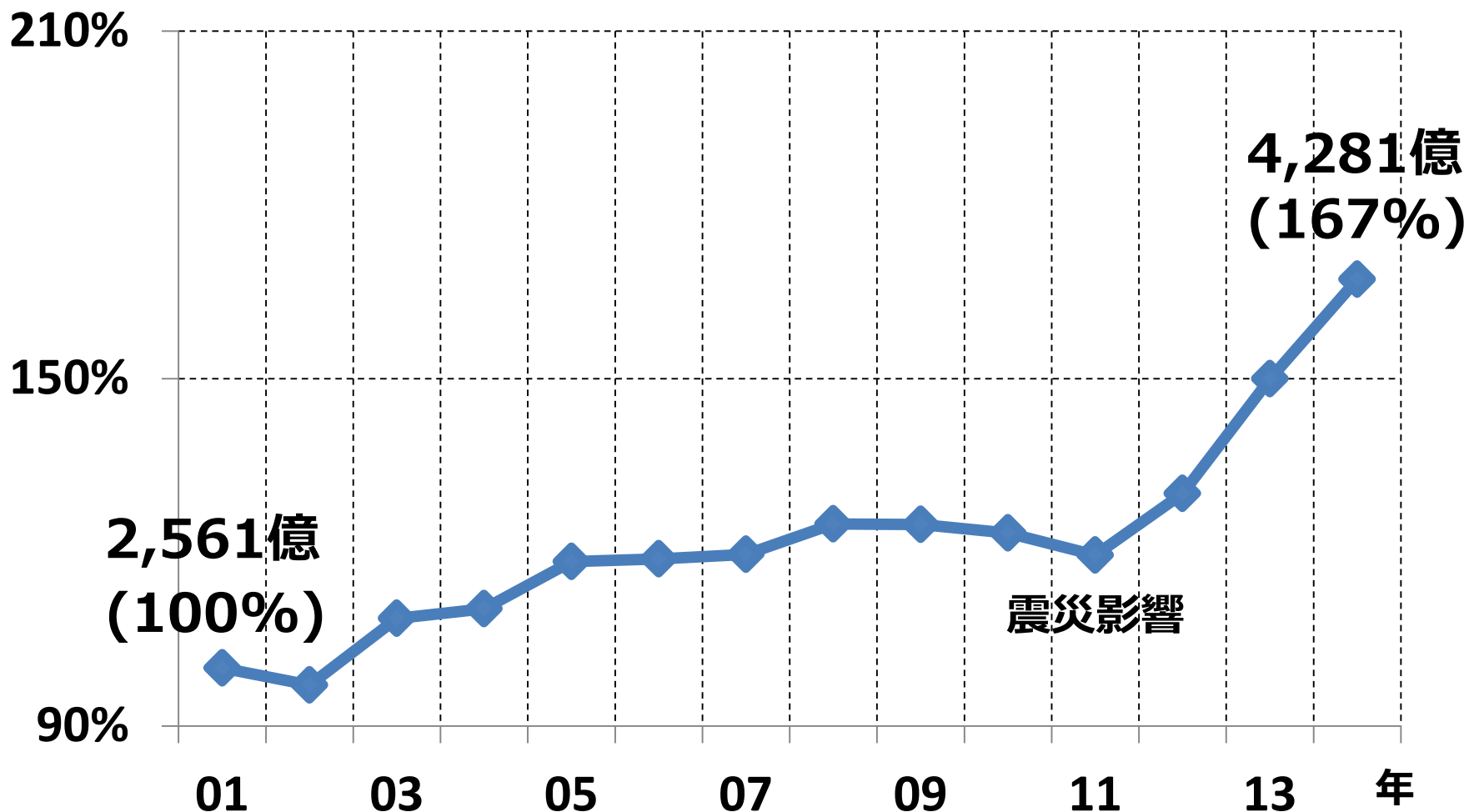


1. 2014年度 業績
2. 中期事業計画の成果
- ▶ 3. 市場とビジネスモデル
4. 主な取り組み
5. 中期経営計画
6. 2015年度 予想

3. 市場とビジネスモデル



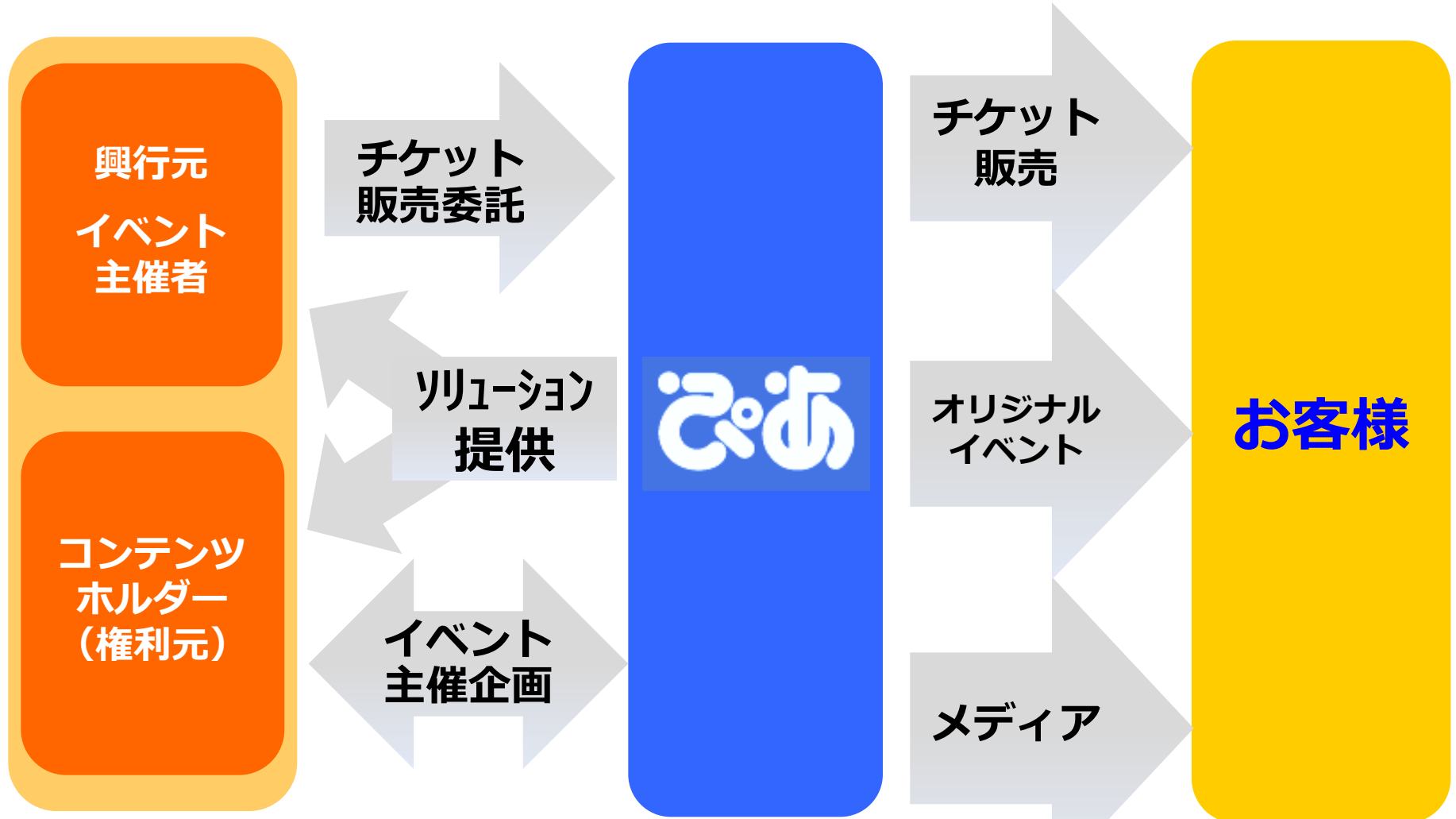
① ライブ・エンタテインメント市場は拡大



3.市場とビジネスモデル



② ビジネスモデル



1. 2014年度 業績
2. 中期事業計画の成果
3. 市場とビジネスモデル
- ▶ 4. **主な取り組み**
5. 中期経営計画
6. 2015年度 予想

4. 主な取り組み インターネットの活用①

インターネットにおける、さらなるサービス強化と、競合との差別化を目指し、**定価リセールサービス**をチケットぴあにてスタート。



4. 主な取り組み インターネットの活用②

2013年度スタートの **ぴあ P** ポイント も利用が順調に拡大。

お客様



- ・チケット購入
- ・チケット申込み
- ・ぴあプレミアム会員登録/継続

ポイント付与

10pt
20pt
50pt
30pt

ポイントの利用

商品交換

ぴあ

チケット
ぴあ



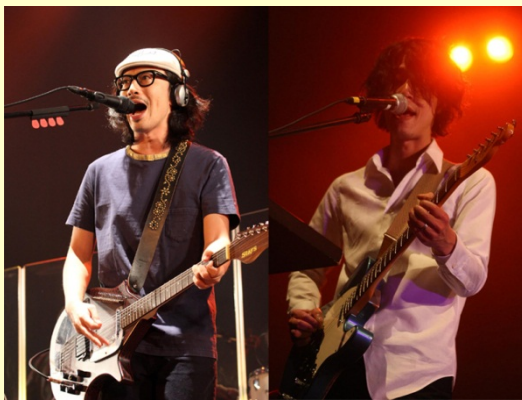
ぴあポイント

4. 主な取り組み 既存事業の盤石化①

主催(共催/出資)興行を拡大。話題の公演にも出資参画



● TOKYO METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2014



● Ticket PIA 30th Anniversary 「MUSIC COMPLEX 2014,winter」



● 進撃の巨人×リアル脱出ゲーム ある城塞都市からの脱出



● ポール・マッカートニー 「アウト・ゼア ジャパン・ツアー-2015」



● 「ダンガンロンパ THE STAGE」 希望の学園と絶望の高校生



● ミュージカル 「SINGIN' IN THE RAIN - 雨に唄えば -」

4. 主な取り組み 既存事業の盤石化②

● 人気アーティスト特集



● 話題の情報



● 人気の「食本」シリーズ



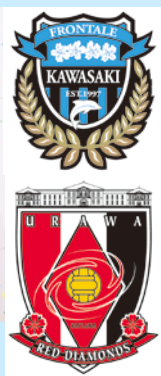
● 美容・健康本シリーズ



4. 主な取り組み アライアンス戦略の推進①



7&i グループ



● 話題の公演や人気チーム連動



● 店頭プロモーション



● フリーペーパー『7ぴあ』



● PB商品・限定キャンペーン

5. 主な取り組み アライアンス戦略の推進②



KDDI 株式会社

● エンタテインメントサイト

UP!!!



● オリジナルイベント「MBS音祭2014」



● 新人ライブイベント
「uP!!!NEXT」



● オリジナルイベント
ぴあ×KDDI、
スペースシャワーTV
「uP!!! スペシャル
ライブ HOLIC」

4. 主な取り組み アライアンス戦略の推進③

2014年度のソリューション・ビジネスの多面的展開

●Vリーグ



●J1・川崎フロンターレ



●JRA (日本中央競馬会)



●Zeppブルーシアター六本木



4. 主な取り組み アライアンス戦略の推進④

そのほかの代表的なソリューション提携先

● スポーツ団体



● ホール・劇場・施設

- ・新国立劇場
- ・梅田芸術劇場
- ・東京国際フォーラム
- ・サントリーホール
- ・東京スカイツリー
- ・あべのハルカス 他

● 劇団・TV局など

- ・キャラメルボックス
- ・フジテレビジョン 他

● Jリーグ／プロ野球チーム

【Jリーグ】

- ・浦和レッズ
- ・横浜Fマリノス
- ・サガン鳥栖
- ・鹿島アントラーズ
- ・名古屋グランパスエイト
- ・セレッソ大阪 他

【プロ野球】

- ・ソフトバンクホークス
- ・阪神タイガース
- ・東京ヤクルトスワローズ
- ・横浜DeNAベイスターズ
- ・中日ドラゴンズ 他

4. 主な取り組み アライアンス戦略の推進⑤

北京ぴあ希肯国際文化発展有限公司(ぴあ希肯)を設立



「保利劇院」(ポーリーシアター)所在地

- 北京市、上海市、重慶市、
- 広東省／東莞・深圳・惠州
- 湖北省／武漢、河南省／鄭州
- 山東省／煙台・青島・濰坊・威海
- 江蘇省／常州・泰州・蘇州・無錫・
- 常熟・崑山・宜興・南京
- 浙江省／温州・麗水・寧波・舟山
- 安徽省／合肥・馬鞍山
- 内モンゴル省／フフホト
- 江西省／宜春・吉安
- 河北省／邯鄲、遼寧省／大連
- 山西省／太原、福建省／廈門



(全国34都市・計67館)

4. 主な取り組み CSR活動他①

PFF (ぴあフィルムフェスティバル)

● 第32回川喜多賞を受賞

● 「PFF2014」を開催



● 第23回PFFスカラシップ作品
「過ぐる日のやまねこ」が完成



応募総数は
◀ 528作品

PFFアワード受賞の5作品が
東京国際映画祭で上映 ▶



4. 主な取り組み CSR活動他②

● (社) チームスマイルによる復興支援活動が本格化

2014年10月17日
「豊洲PIT」オープン



2015年3月11日、
復興祈念イベントを開催



2015年7月24日(金)
「いわきPIT」オープン

※2016年春には、
「釜石PIT」「仙台PIT」も
オープン予定



● 「ぴあ個人株主の集い」を開催



(2014年10月、横浜)

1. 2014年度 業績
2. 中期事業計画の成果
3. 市場とビジネスモデル
4. 主な取り組み
- ▶ 5. **中期経営計画**
6. 2015年度 予想

中期経営計画の3つの骨子

① 既存事業の安定的な成長

② メディア・コンテンツビジネスへの
新たな取り組み強化

③ チケットサービスとメディア・コンテンツ
ビジネスの融合によるビジネスモデル
の進化

中期経営計画の3つの骨子

① 既存事業の安定的な成長

② **メディア・コンテンツビジネスへの
新たな取り組み強化**

③ チケットサービスとメディア・コンテンツ
ビジネスの融合によるビジネスモデル
の進化

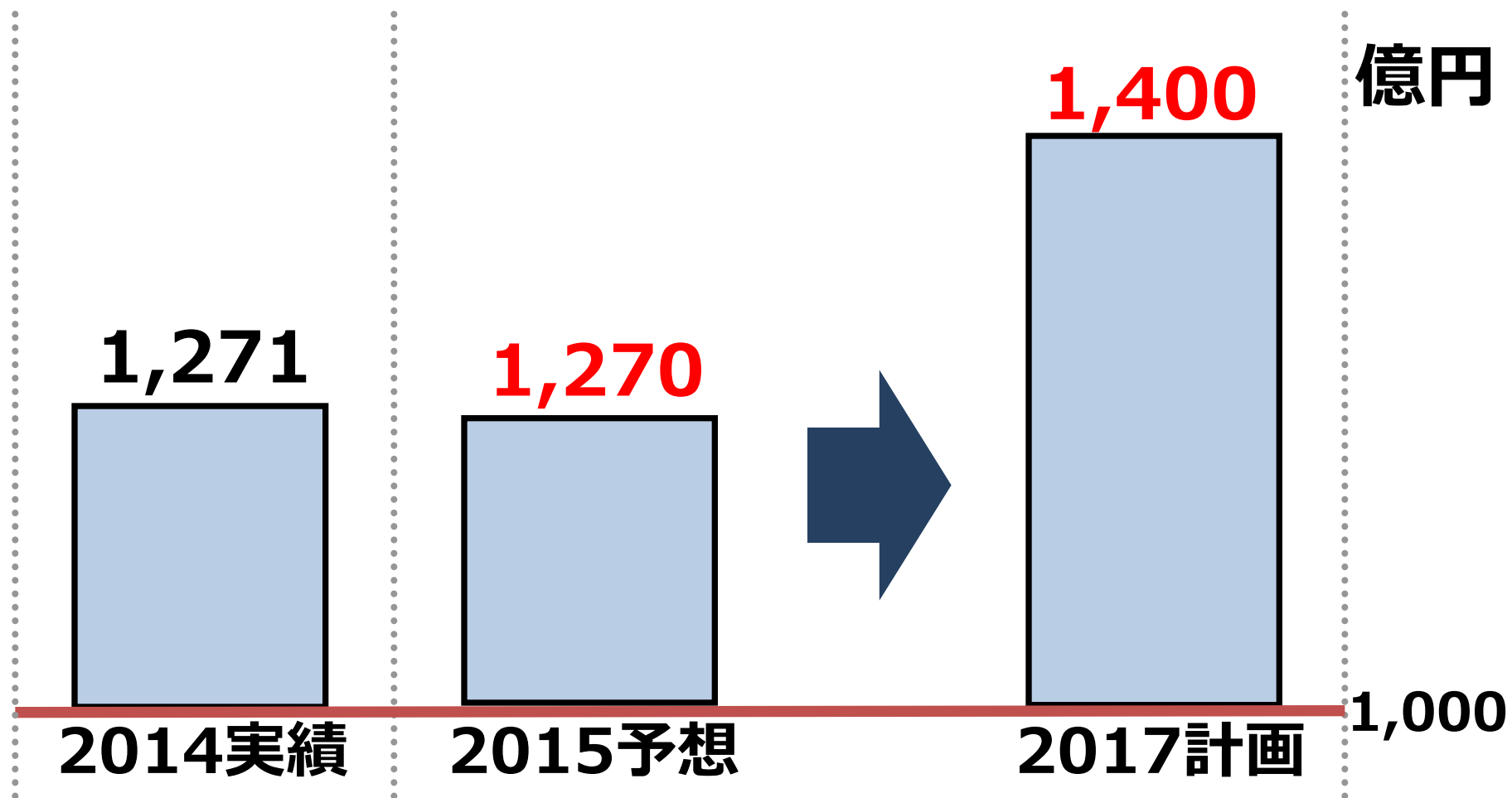
中期経営計画の3つの骨子

- ① 既存事業の安定的な成長
- ② メディア・コンテンツビジネスへの新たな取り組み強化
- ③ チケットサービスとメディア・コンテンツビジネスの融合によるビジネスモデルの進化

5. 中期経営計画 ④売上高



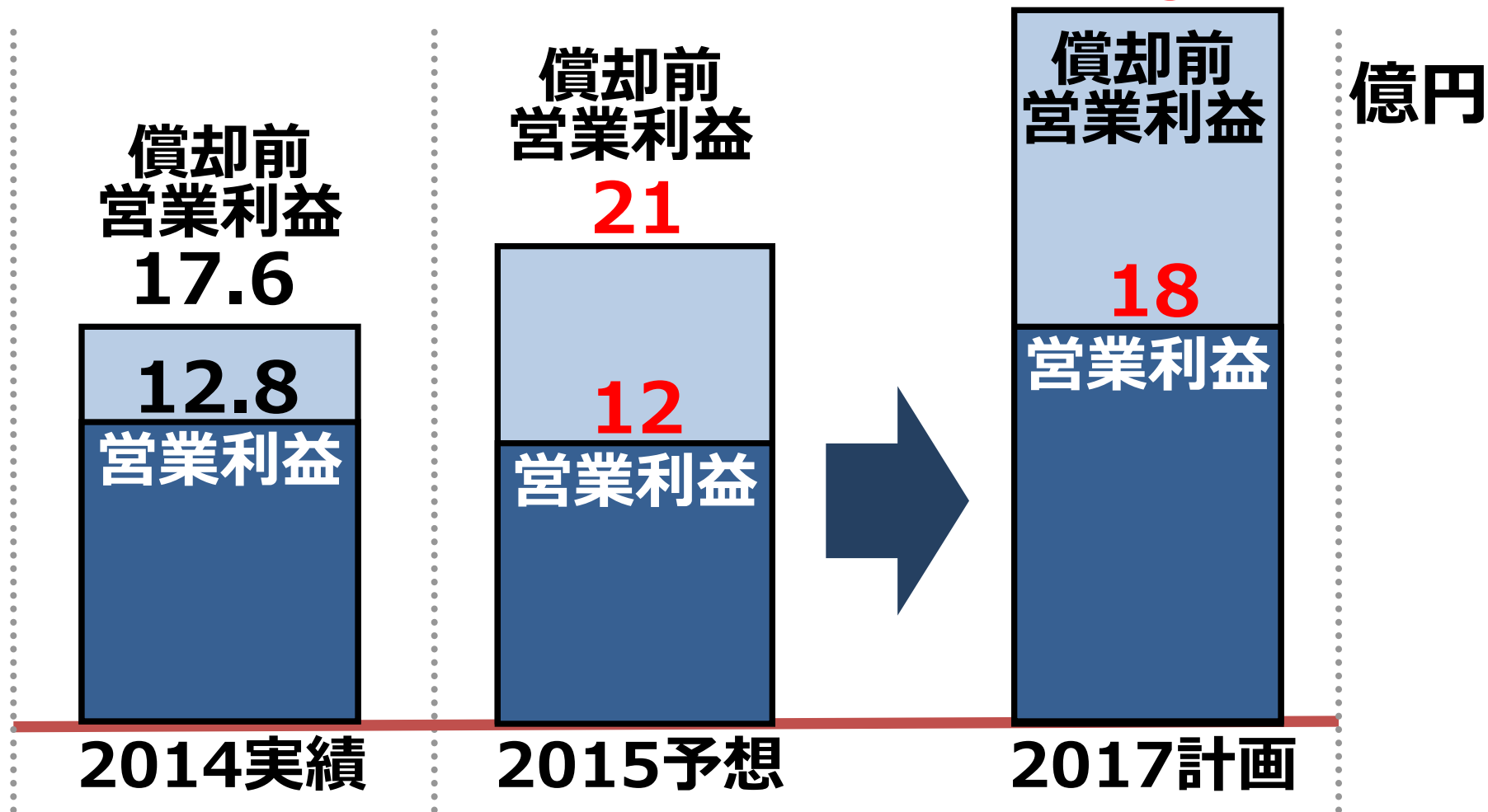
最終2017年度売上1,400億円



6. 中期経営計画⑤ (償却前) 営業利益



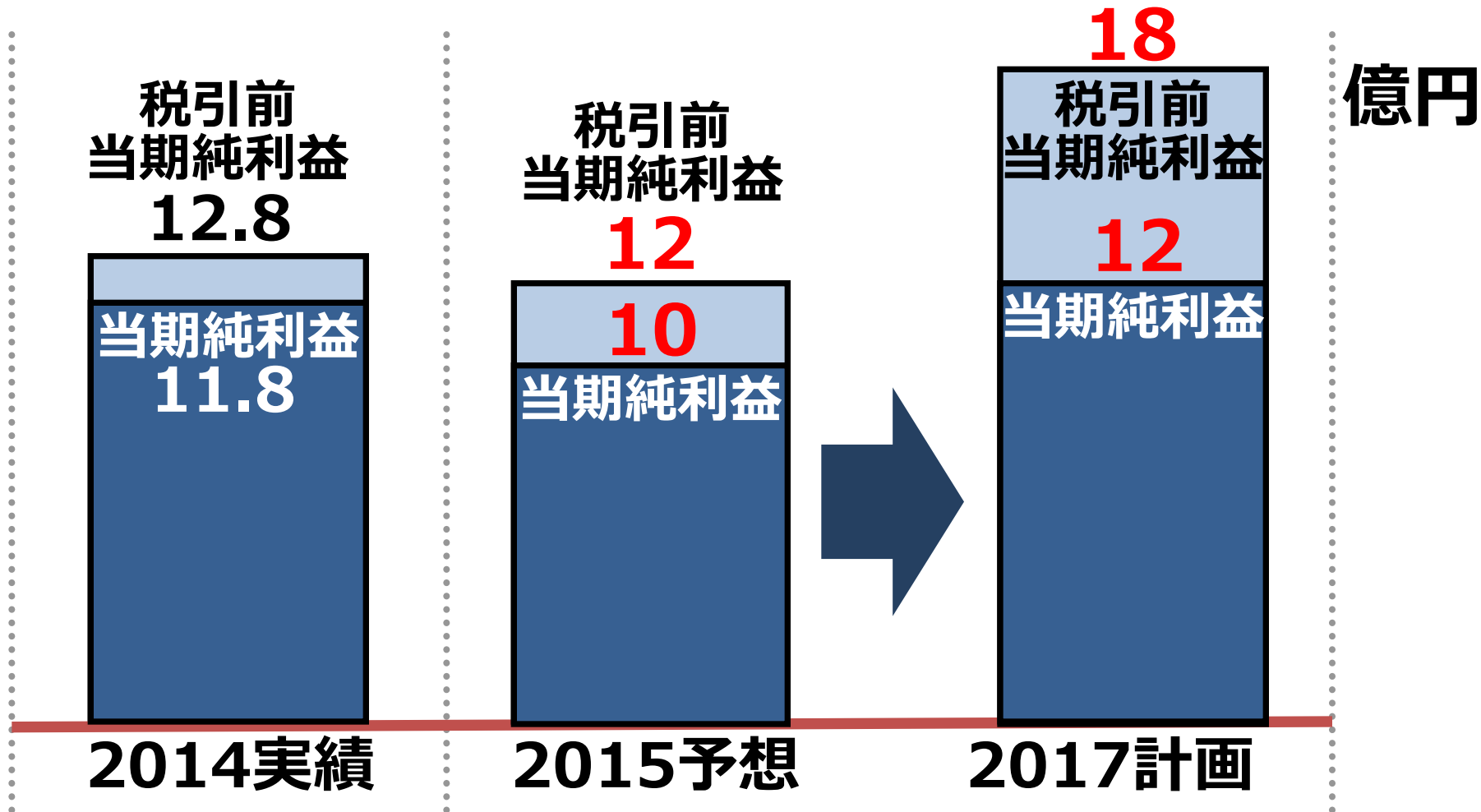
償却前営業利益10億円増の28億円 **28**




6. 中期経営計画⑥ (税前) 当期純利益



2017年度、税前当期純利益は18億円



1. 2014年度 業績
2. 中期事業計画の成果
3. 市場とビジネスモデル
4. 主な取り組み
5. 中期経営計画
-  6. 2015年度 予想

6.2015年度予想 業績及び配当予想



新たな中期経営計画（2015～2017）の初年度。
次なる成長のための投資の年。

単位:百万円

【連結PL】	上期	下期	通期
	【2015予想】	【2015予想】	【2015予想】
売上高	67,000	60,000	127,000
営業利益	600	600	1,200
経常利益	600	600	1,200
当期純利益	480	520	1,000
配当金	—	—	15.00円

מיק