



2011年度 第1四半期 決算説明資料

2011年8月11日

ぴあ株式会社
PIA CORPORATION



- 1. 2011年度 第1四半期 業績の概要**
- 2. 2011年度 見通し**

1. 第1四半期業績の概要 ～決算のポイント～

①【業績】 営業利益・経常利益が黒字化

②【前期比較】 売上高・営業利益・経常利益・純利益ともに前期から良化

③【収益構造】

ライブエンタメ関連事業：構造良化

メディアコンテンツ事業：構造改革の途上

1. 第1四半期業績の概要 ～前期比較～

前年2010年度から増収増益
前期は赤字だった営業利益・経常利益が黒字化

【連結】 百万円単位

	【前年度】	【2011年度】	【前年比】
前期比較 売上高	23,405	24,515	+1,110
営業利益	△60	96	+156
経常利益	△61	91	+152
当期純利益	21	86	+64

売上高と利益構造の両面から収益良化が進捗し、黒字体質へ改善

1. 第1四半期業績の概要 ～連結損益計算書(要約)～

百万円単位	前年度	2011年度	増減額	
売上高	23,405	24,515	+1,110	増収
差引売上総利益	1,941	2,110	+168	増益
差引売上総利益率	8.29%	8.60%	+0.31%	良化
販管費	2,002	2,013	+11	微増
販管費/差引売上総利益	103.14%	95.40%	△7.74%	良化
営業利益	△60	96	+156	増益
営業利益率	-	0.39%	-	良化
経常利益	△61	91	+152	増益
四半期純利益	21	86	+64	増益

1. 第1四半期業績の概要 ～連結貸借対照表(要約)～

百万円単位	前期末	2011/6月末		前期末	2011/6月末
現預金	9,496	7,118	買掛金	14,507	14,405
受取手形及び売掛金	7,965	10,502	短期借入金	200	200
商品及び製品	74	111	1年内返済予定 の長期借入金	788	688
その他流動資産	778	1,394	その他流動負債	2,384	3,127
流動資産合計	18,313	19,125	流動負債合計	17,879	18,420
有形固定資産	339	324	長期借入金	620	522
無形固定資産	3,191	2,917	その他固定負債	575	580
投資その他の資産	1,129	1,142	固定負債合計	1,195	1,102
固定資産合計	4,660	4,384	純資産合計	3,900	3,987
資産合計	22,974	23,510	負債純資産合計	22,974	23,510

1. 第1四半期業績の概要 ~セグメント~

ライブ・エンタメ(LE)関連事業は、増収増益
メディア・コンテンツ(MC)事業は、構造改革の途上

[単位:百万円]		【前年度】	【2011年度】	【増減額】	
LE関連	売上高	22,075	23,646	+1,571	増収
	営業利益	151	409	+257	増益
MC	売上高	1,277	858	△419	減収
	営業利益	14	△119	△134	減益
その他	営業利益	4	6	+2	
全社費用	営業利益	△230	△199	+31	
連結	営業利益	△60	96	+156	増益

1. 第1四半期業績の概要 ～LE関連事業～

ライブ・エンタメ(LE)関連事業は、

- 1) 市場縮小傾向だった前期に比べ、国内ポップスを中心にチケット販売好調
- 2) 前期に展開した事業構造改革が奏功し、利益率を改善

[単位:百万円]		【前年度】	【2011年度】	【増減額】	
LE関連	売上高	22,075	23,646	+1,571	増収
	営業利益	151	409	+257	増益
	営業利益率	0.68%	1.73%	+1.05%	構造良化

通期では、震災の影響によるライブエンタメ市場規模の動向は依然として不透明

1. 第1四半期業績の概要 ～MC事業～

メディア・コンテンツ(MC)事業は、

- 1) 震災影響を受け、レジャー関連の出版点数の減少や返本の増加が発生
- 2) 依然として、出版販売や広告市場は縮小しており、構造改革が課題

[単位:百万円]	【前年度】	【2011年度】	【増減額】	
MC	売上高	1,277	858	△419 減収
	営業利益	14	△119	△134 減益

構造改革の一環として、昭和47年7月に創刊し、39年にわたり発行してきた情報誌「ぴあ」(首都圏版)を平成23年7月21日発売号をもって休刊。

今秋にはエンタテインメントを軸とした新たなメディアサービスの立ち上げを予定。

1. 2011年度 第1四半期 業績の概要
2. 2011年度 見通し

2. 2011年度 見通し

- ・第2四半期のライブエンタメ市場の不透明感とメディア・コンテンツ事業の構造改革を受けて上期は一時的に減収減益の見通し
- ・下期は、ライブエンタメ関連事業の成長とメディア・コンテンツ事業の構造良化により増収増益の見通し

単位:百万円	2011年度 見通し			2010年度 実績
	上期	下期	通期	通期
売上高	45,500	47,000	92,500	92,664
営業利益	▲300	350	50	54
経常利益	▲310	340	30	30
当期純利益	▲320	330	10	92

איזק