

「エンタテインメント」×「メディア」の有機的な展開
ぴあが主催参画する「大昆虫展 in 東京スカイツリータウン」の立体化企画
～約 100 書店との連動キャンペーン&世界最大!?“メガチケ”登場～

ぴあ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢内廣、以下ぴあ)は、「エンタテインメント」と「メディア」の連動を目指した複合的な展開を進めておりますが、7 月 18 日(土)より開催される「大昆虫展 in 東京スカイツリータウン」にて、2 つのコラボレーション企画を予定しています。

本イベントは、2014 年に 41,000 人を動員した子供たちに人気の夏休みイベントで、3 回目となる今年は、ぴあは主催社として参画し、55,000 人の来場者を予想しています。



★書店でシールを集めて「大昆虫展」へ行こう！

～「TOPIA PROJECT」第 1 弾～

株式会社トーハンの共同事業としてスタートする「TOPIA PROJECT(トピア プロジェクト)」の第 1 弾として、首都圏のトーハン取引先書店との連動キャンペーン「書店でシールを集めて『大昆虫展』に行こう！」を 7 月 10 日(金)より展開します。本キャンペーンに参加する約 100 書店において、児童書を購入された方に「大昆虫展」入場割引券付きの「虫捕りシール台紙」を配布し、以降、いずれかの書店に来店するごとに「昆虫シール」1 枚を進呈します。合計 3 枚のシールを入手すると台紙の「虫捕り」が完成し、その台紙を「大昆虫展」の会場に持参すると、先着 1,000 名様にプレゼントが進呈される仕掛けです。

キャンペーンの参加書店店頭では夏休みの児童向けコーナーを中心に「大昆虫展」のポスターを掲出し、イベント告知を図る一方、「大昆虫展」公式ホームページで参加書店を紹介するなどの連携により、大昆虫展と書店の相互送客を図りつつ、家族連れをターゲットに“楽しみながら”“何度も”書店に行くきっかけを創出することを狙いとしています。

*なお、ぴあとトーハンの共同事業「TOPIA PROJECT」は、レジャー・エンタテインメントを楽しむためのサービスやコンテンツを様々な形で提供するぴあと、幅広い客層へのアピールが期待できる書店マーケットを結び、トレンドの発信拠点として書店の魅力を高めていくことを目指しています。1 年に 2 回程度のイメージで、今後も多彩なキャンペーンやイベントを展開していく予定です。

【「大昆虫展 in 東京スカイツリータウン」書店連動キャンペーン概要】

期間:2015 年 7 月 10 日(金)~8 月 25 日(火)

※但し、各店舗で台紙・シールがなくなり次第終了

内容:①児童書を購入されたお客様に割引券付きシール台紙を配布

②以降、本企画参加書店への来店ごとにシールを配布

③シール 3 枚を台紙に貼って「大昆虫展」会場に持参すると
プレゼントを進呈(先着 1,000 名様)

* 詳細、参加書店のリストはオフィシャルサイト

(<http://www.kyodo.co.jp/eventline/2015/07/1497765/>)を参照



★ 世界最大!? “メガチケ” が「大昆虫展」に登場

本展では、初日に当日券としてご購入いただく一番最初の「親子券」を、通常チケットの 8 倍の大きさ(約 140cm×約 60cm)の入場チケット“メガチケ”として作成いたしました。先着 1 名様に販売いたします。通常のチケット同様、チケットから半券をもぎる仕様になっており、入場の際のセレモニー等も予定しています。

【国際土壌年 2015 記念「大昆虫展 in 東京スカイツリータウン」開催概要】

期間:2015 年 7 月 18 日(土)~8 月 25 日(火)

会場:東京スカイツリータウン・

東京ソラマチ 5 階 「スペース 634」

入場料:大人券(高校生以上) 1,000 円、子供券(4 歳以上)

700 円、親子券(大人 1 名、子供 1 名)1,500 円

チケット情報:<http://pia.jp/t/daikoncyuten/>

公式サイト:<http://www.kyodo.co.jp/insects15/>



※昆虫を“見る、知る、触れる”ことを通じて、昆虫の能力の素晴らしさや自然環境の大切さ、人間の暮らしとの関わり、農業と昆虫との関係などを楽しく学ぶことができます。夏休みの自由研究にも役立つイベントです。

[本件に関するお問い合わせ]

ぴあ株式会社 広報室 大木、高塚、栗田

TEL:03-5774-5294 E-mail:koho@pia.co.jp