

～エンタテインメントの“始まり”から“終わり”まで、ぴあがお手伝い～
“廃材”を思い出が刻まれた価値あるものとして甦らせる、再生プロジェクトを展開中
第2弾、アイドルの聖地・日本青年館のメモリアルグッズ販売が好調

ぴあ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢内廣、以下ぴあ)は、2014年に「SAYONARA 国立競技場 FINAL“FOR THE FUTURE”MEMORIAL GOODS」と題し、国立競技場の座席、芝生、ゲート看板などの“スポーツ史の貴重な遺産”の数々に加工を施し、「チケットぴあ」Webサイトで販売するという再生プロジェクトを展開し、ご好評をいただきました。

その第2弾企画として、株式会社ニッセイ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:佐々木計三、以下ニッセイ)が管理・運営し、去る3月30日をもって90年の歴史に幕を下ろした日本青年館大ホールの解体に際し、長年使われていた楽屋の鏡、緞帳、席番プレート、マイクスタンドなどの思い出深い品の数々を、現在「チケットぴあ」Webサイトにて販売中です。

日本青年館は、1925年に青年団のための複合施設として開館して以降、国民的娯楽番組「8時だよ!全員集合」の収録場所として、宝塚歌劇団の公演会場として、また、高校野球や大学野球の大会の組み合わせ抽選会や閉会式、そして、ミュージカル『テニスの王子様』でも恒例の公演会場として利用されました。加えて、アイドルたちが初ホールコンサートを目指すシンボリックな会場となり、松田聖子や岡田有希子、森高千里をはじめ、最近ではAKB48 やももいろクローバーZ、私立恵比寿中学などが初ホールコンサートを開催し、多くのファンにとっても大変思い出深い場所として愛されてきました。

ぴあでは、ニッセイの協力を得て、そんな数多くの思い出が刻まれた場所の貴重な品々を大切に保存・保管していただけるよう、必要に応じて様々な加工を施し、価値ある商品として甦らせました。楽屋まわりの備品や一点ものの貴重な品、舞台用の暗幕で作ったクッションやトートバッグなどは人気で、一部の商品はすでに完売となっております。なお、本プロジェクトの収益金の一部は、青年の文化やスポーツの発展支援、次代を担う若手アーティストの支援に活用する予定です。

このように、会場の解体に伴い、“廃材”として費用をかけて処分されるはずだったものに“隠れた価値”を発見、“新しい資産”として再生し、“メモリアルグッズ”として販売することで、新たな収益を生み出しています。そして、その収益の一部を社会貢献、地域貢献の資金として活用するという、様々なメリットのあるこのような「再生プロジェクト」を、ぴあでは今後も積極的に展開していきたいと考えております。

【「日本青年館大ホールメモリアルグッズ」販売概要】

- ・販売期間: 販売中～2015年9月30日(水)
- ・販売方法: 「チケットぴあ」Webサイトにて先着順販売

専用 URL: <http://w.pia.jp/t/seinenkan-mg/>

主な商品

※下記のほか、全 66 商品。商品を追加する場合があります。

商品名	販売個数	価格	備考
日本青年館席番プレート	1,344	4,800	数多くの伝説を見守ってきた座席の席番プレート
楽屋プレート	7	15,000	楽屋番号を示すプレート、超レア品
楽屋化粧鏡	46	15,000	数多くのアーティストが使用した楽屋の化粧鏡
マイクスタンド	3	190,000	30年以上使用していたレア品
刺繍緞帳額装(桜柄)	240	28,000	日本青年館第二緞帳を加工し、額装した記念品として再生
舞台用暗幕トートバック	250	28,000	実際に舞台上で使用していた暗幕をトートバックとして再生
暗幕クッション(ドット柄)	30	4,500	実際に使用していた暗幕をクッションとして再生
客席肘掛CD/DVDラック	999	4,800	客席の肘掛をCD、DVDラックとして再生

日本青年館席番プレート



楽屋プレート



楽屋化粧鏡



マイクスタンド



刺繍緞帳額装



舞台用暗幕トートバック



注意事項：

- ・ 全ての商品が配送となり、配送料 1,080 円が別途必要となります。(海外への配送はできません)
- ・ 7月より順次配送いたします。 ・ いかなる場合でも購入後の変更、キャンセルはできません。
- ・ 商品に傷、汚れなどがある場合がございます。 ・ 座席番号、ゲート番号等の指定はできません。

なお、ご参考までに、独立行政法人日本スポーツ振興センターが管理・運営する国立競技場の解体にあたり、再生プロジェクト第 1 弾企画として実施しました「SAYONARA 国立競技場 FINAL “FOR THE FUTURE” MEMORIAL GOODS」では、2014年5月31日から12月31日までに約11,000点をご購入いただきました。販売数の多かったものは、卓上プランター芝生(約7,000点)、自由席(約1,300点)、指定席(約1,100点)など。また、ロイヤルシート、マンホール、ゲート看板、座席案内板、VIP席、電光掲示盤時計など、高額でもレア感の高い商品は、発売後30分以内に完売しました。収益の一部は、新国立競技場の建設費用の一部として活用される予定です。

(詳細は、下記の広報室までお問い合わせください)

[本件に関するお問い合わせ]

商品、購入方法等に関するお問い合わせ: memorialgoods-order@pia.co.jp

マスコミ・報道関係のご取材: ぴあ株式会社 広報室 小林、大木

TEL: 03-5774-5294 E-mail: koho@pia.co.jp