

**チケット購入・EC サイト・会員マイページを統合し、迅速な顧客分析を可能に！**

## **顧客管理システム「会員プラットフォーム」を開発**

**Jリーグクラブ(コンサドーレ札幌、セレッソ大阪、徳島ヴォルティス)へ新サービス導入**

ぴあ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢内廣、以下ぴあ)は、Jリーグに所属するコンサドーレ札幌、セレッソ大阪、徳島ヴォルティスの3クラブに対して、顧客管理システムとして「会員プラットフォーム」を開発し、システムサービスの提供を開始しました。

本サービスは、これまで各々のデータベースで管理されていた会員顧客(年間シート会員、ファンクラブ会員、無料会員、法人会員、スクール会員等)データを統合し、会員の属性及びチケットの購入履歴、ワンタッチパス(\*)による来場記録などの行動データを一元管理できる会員プラットフォームを提供しています。

本サービス導入クラブでは、会員データの管理業務を軽減し、より効果的なマーケティング分析を行い、より迅速な会員獲得、活性化のための施策実現を可能にしています。それに伴い、各クラブに登録しているファン・サポーターは、ひとつの会員IDで、会員専用マイページ、会員向けサービス、ポイントサービス、チケット購入、グッズ購入など、クラブが提供する各サービスを、より一層便利にご利用いただけるようになりました。

2015年2月よりコンサドーレ札幌、5月より徳島ヴォルティス、6月よりセレッソ大阪の会員プラットフォームをリリースし、トータルで4万人近いファン・サポーターの方にご活用いただいております。今後、Jリーグ10クラブ程度へのサービス拡大を想定しています。

「Jリーグオフィシャルチケットングパートナー」を担うぴあは、これからも自社のサービスやアイデアを駆使し、ファン・サポーターとの繋がりを持つ基盤作りを進めるとともに、「もう一人、もう一回」のためのマーケティングを推進し、ファン・サポーターの拡大を目指します。そして、Jリーグ業界、サッカー業界のさらなる発展に寄与すべく、今後も様々なサービスを展開してまいります。

### **【ぴあとJリーグとの関わり】**

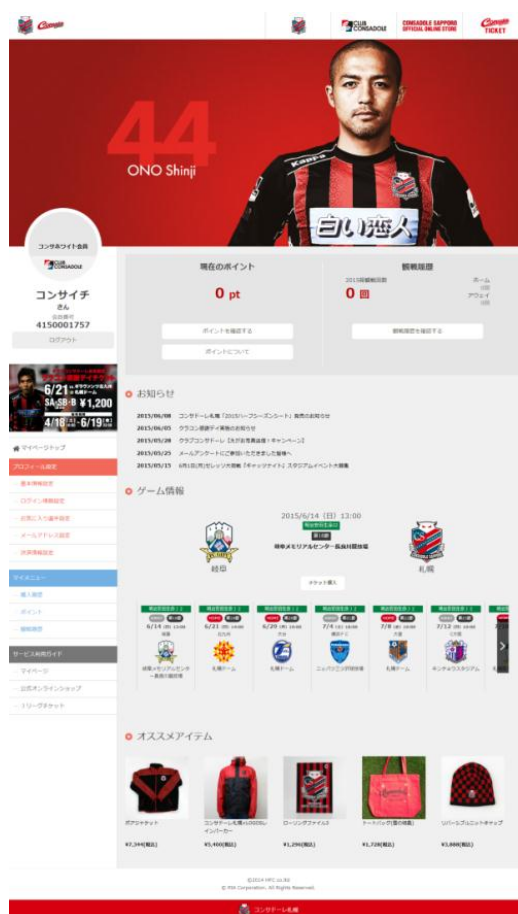
ぴあは、1993年の開幕当初より、Jリーグの発展に向けチケット販売の側面より各種サポートを行ってまいりました。両社は、Jリーグの更なる活性化、及びファン・サポーターのより一層の拡大を目指し、2012年2月には「Jリーグオフィシャルチケットングパートナー」契約を締結しました。同年3月からは、ぴあ

のチケット販売システムをASP提供し、Jリーグ全チームの試合やJリーグ主催試合のチケットを、電子チケット(QRチケット)などでご購入いただける「Jリーグチケット」を運営しています。

また、2013年からJリーグが推進するワンタッチパス(\*)のシステム開発・運営を担い、入場ゲート認証及び来場記録システムをJリーグの試合で提供しており、サッカー界のライト層からコア層まで幅広いファン・サポーターに対し、利便性の高いサービスを展開しています。

(\*)ワンタッチパスについて： シーズンシート購入者やファンクラブ会員などが所有する非接触 IC カードや二次元バーコードカード、QR チケットなどを、スタジアムのゲートでリーダーにタッチすると、入場や自動認証・来場が記録されるサービス。Jリーグの顧客管理の一端を担う。

### 【会員プラットフォーム マイページイメージ】



© 2015 H.F.C.

コンサドーレ札幌バージョン

<本件に関するお問い合わせ>

ぴあ株式会社 広報室／大木、高塚、栗田

〒150-0011 東京都渋谷区東 1-2-20 渋谷ファーストタワー

TEL:03-5774-5294 FAX:03-5774-5394 E-mail:koho@pia.co.jp