

琵琶株式会社

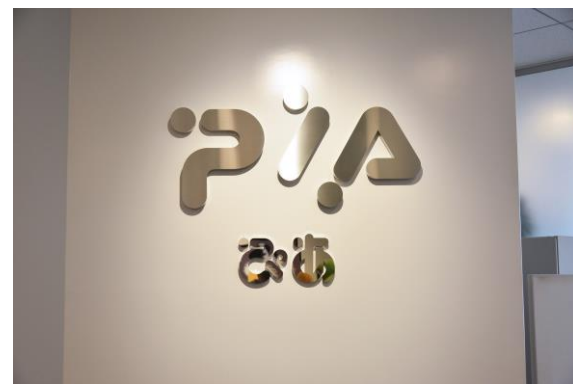
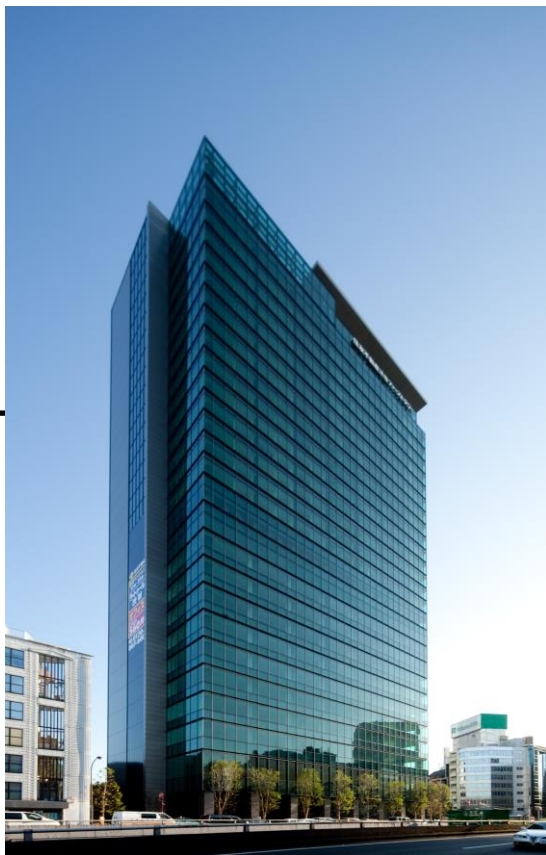
公司介绍



「感动的生命线」将改变未来的娱乐



琵雅是，向大家提供各种各样的形式的休闲娱乐信息和服务，以往为每个人都能过上「充满活力」的生活而提供了各种各样的支持。琵雅是一家致力于促进文化，艺术和娱乐以丰富人们生活的公司。在未来，我们将继续努力构筑21世纪“心灵时代”所需的基础设施“令人感动的生命线”，面向消费者（客户），内容持有者（权利持有者）和演出主办，旨在提供更多的增值服务并树立品牌。



公司名称：琵雅株式会社（日文：ぴあ株式会社 英文：PIA CORPORATION）

公司所在地：〒150-0011 東京都涩谷区东1-2-20 涩谷First Tower

创业：1972年7月10日（月刊『琵雅』创刊）

设立：1974年12月20日

资本金：49亿24百万日元（截至2020年3月31日）

正式员工数：900人（截至2020年3月31日・持续）

综合净销售额：1632亿4百万日元（截至2020年3月31日-会计年度）

业务内容：音乐・体育・戏剧・电影・各种项目等的票务销售、发行休闲娱乐领域的期刊・书籍、以及网站的运营、音乐会和相关项目的策划・制作・运营等娱乐附带的其他业务

总部外观

创始人／社长 简介



矢内 廣 创始人／社长



1950年出生于福岛县岩木市。在中央大学法学部就读的1972年，由于非常喜欢电影，创刊了网罗电影院上映信息的信息杂志《Pia》。毕业后的1974年成立了琵雅株式会社，就任董事长。1984年，日本首个在线售票服务“票务pia”启动，公司业务迅速发展，2003年在东京证券交易所第一部上市。2020年，“Pia Arena MM”在横滨开业。



pia创刊号・1972年



pia电影节・1978年



pia开发的日本第一个在线售票系统・1984年



pia在东证一部分上市・2003年

业务介绍 / 琵雅的价值链



琵雅从事的各种业务



琵雅集团在音乐，体育，戏剧，电影，各种活动的门票销售、休闲娱乐领域的情报志，书籍发行以及网站运营等方面开展了广泛的业务。此外，还包括加强对会场、演出主办者、体育团体等的售票相关的解决方案业务、演唱会、活动等主办（共同举办、出资）的演出扩大、与多个领域的业界结成联盟的新服务开发等娱乐项目通过开展各种业务，扩大着业务领域

琵雅集团的价值链

琵雅认为，活用娱乐的力量，提供各种各样的支持以丰富每个人的生活是我们的使命。同时，通过密切合作，以进一步提高收益性为目标。



琵雅价值链的5个构成要素

票务流通~感动的生命线

场馆运营~
感动与空间的共享

行业解决方案~
客户管理和课题解决

现场内容商务~
每个人都充满活力

媒体事业~
牵引你邂逅新的感动

门票流通事业

为超过1700万会员提供高度便捷的服务

始于1984年的日本首个计算机在线售票系统“Ticket Pia”，在音乐、戏剧、体育、电影及休闲等经常有2万个活动被登录，每年发行6500万张票等，是日本最大级别的收容规模。365天全天24小时均可使用，以全国4万家便利店为首的各种各样的销售渠道、超过1700万人的会员组织、在国际级赛事上的丰富业绩等，以及迄今为止培养出来的门票销售技术、系统、专业知识等优势，使门票销售更强大在市场上占有率最高。



为现场娱乐行业提供解决方案



为演出主办方和场馆等提供全方位的服务

不仅是门票销售，在提供“票务pia”的系统和技术的同时，从宣传推广、销售服务，到顾客管理战略的制定，开展面向法人的各种解决方案业务。作为各个行业的商业合作伙伴，为演出主办方（体育团体、剧团等）、剧院或球场等的收益扩大和市场活性化提供了广泛的业务支持

现场内容事业



从主办活动到售票、出版、周边产品，实现360°开展
为了娱乐的进一步发展，积极致力于各种演出活动的主办、企划、制作和运营。从音乐节、舞台剧、原创活动的单独主办开始，参与话题活动及电影的投资，进军亚洲市场等，扩大事业领域。此外，谋求周边产品、各种服务、商品开发等多方面的发展，以有助于扩大新的利益。

琵雅主办的主要活动

BBC Proms JAPAN



英国国营广播BBC持续120年举办的世界最大的古典音乐节“BBC Proms”，由琵雅首次邀请到日本，于2019年在东京和大阪举办。

S2O JAPAN SONGKRAN MUSIC FESTIVAL



发源于泰国的亚洲最大级的舞蹈音乐节，由琵雅引进到日本。世界顶级DJ与泰国传统的泼水节“宋干节”相结合的全新EDM（Electronic Dance Music）音乐节。

BLUE MAN GROUP WORLD TOUR IN JAPAN



世界各国对其表演赞不绝口的BLUE MAN GROUP日本公演，由琵雅主办。自2007年首次日本演出以来，在日本也拥有非常高的人气。

PIA MUSIC COMPLEX



每年9月在东京若洲公园举办的夏季音乐节。2019年动员30000人，并作为环保活动而广为人知。

业务介绍 / 琵琶的价值观



媒体推广事业

由出版物到数字媒体，多彩展开

通过多个平台开展休闲娱乐领域的各种内容，将内容自身的特性和顾客的便利性与票务事业相联动。另外，2018年启动的面向智能手机的信息应用“pia”的下载量超过了120万人，从2020年起“票务pia”服务也可与其直接联动。

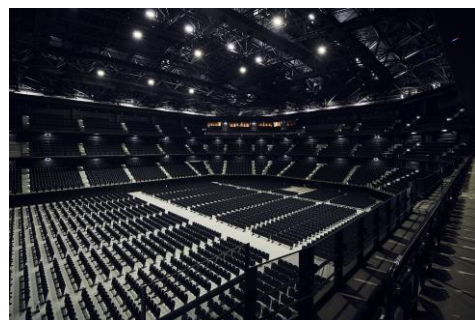


场馆运营



以帮助娱乐业界解决课题为目标

通过活用媒体事业、票务流通事业、活动策划和主办等培养的经验技巧，2020年开设了可容纳1万人的音乐专用场馆“Pia Arena MM”。这也是为了解决近年来大型场馆不足的行业问题。



以奥运会、残奥会为首的国际赛事票务业务

1998年长野县举办的“第18届冬奥会”上，琵雅作为“门票管理”的“官方门票供应商”在门票销售方面给予协助。之后，所有的奥运会，公益财团法人日本奥林匹克委员会（JOC）以及公益财团法人东京奥运会・残奥会竞技大会组委会都将日本国内观看比赛门票的销售业务委托给了琵雅，琵雅正在执行中。此外，从2005年7月到2014年12月间作为“JOC官方票务管理”，伦敦奥运会之后作为“票务经售商”来协助奥运会。除此之外，在“2002 FIFA世界杯（TM）”、“中国2010年上海国际博览会”、“2017亚洲冬季札幌大会”等活动中也被委托了门票销售管理业务。



长野冬奥会・1998年



橄榄球世界杯・2019年



FIFA世界杯・2002年



东京奥运会残奥会・2020年

为娱乐行业提供解决方案



琵琶提供解决方案

日本国内的体育球队等

Japan Football Association	Japan Professional Football League	Japan Rugby Football Union
Nihon Sumo Kyokai	Japan Gymnastics Association	Japan Racing Association
Japan Volleyball League Organization	Japan volleyball Association	Urawa Red Diamonds
Yokohama F・Marinos	Gamba Osaka	Kawasaki Frontale
Cerezo Osaka	Nagoya Grampus Eight	Hokkaido Consadole Sapporo
Tokushima Vortis	Tokyo Yakult Swallows	Chunichi Dragons
Fukuoka SoftBank Hawks	Yokohama DeNA BayStars	etc.
		Kashima Antlers
		F.C. Tokyo
		Hanshin Tigers

国际体育大会的组织委员会及竞技团体

XVIII Olympic Winter Games	2002 FIFA World Cup	Eighth Asian Winter Games
The 2005 World Exposition, Aichi, Japan	Rugby World Cup 2019	
Games of the XXXII Olympiad	Tokyo 2020 Paralympic Games	etc.

演出主办方

Entertainment Promoters	Theater Troupes	Venues, Theaters, Stadiums
TV Stations/ Production	etc.	

CSR（企业的社会性责任）活动



琵琶除了收益事业外，也在举办以在电影界发现和培养新才能为目标的“Pia Film Festival (PFF)””。从第1届到第42届，涌现出了120名以上的专业电影导演，每年从获奖者中选出一名，给予下一部作品制作的奖学金。从今年起，设立了世界知名导演大岛渚导演冠名的“大岛渚赏”。此外，通过娱乐活动开展震灾复兴计划“Team Smile”。东日本大地震发生之后，在东京和东北地区开设了4个“PIT”场地。通过公司的事业持续为社会做贡献。另外，琵琶综合研究所(PIA Research Institute)，单独统计在日本举行的所有演唱会、舞台活动的公演数、观众数和票房收入，分析并发布现场娱乐市场的规模和动向。琵琶，在向更多的人传递感动与相遇的同时，作为“社会的公器”也在持续为社会做贡献活动。



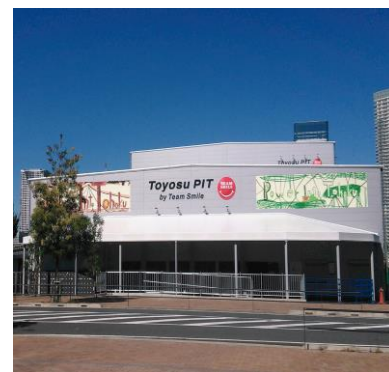
大岛渚赏・2020年



PFF Award・2020年



以孩子们为对象的团队微笑活动



东京的“PIT”

琵琶的业绩(官网有表格数据)



经营成果

(百万日元)

结算年度 (*1)	2017 (2016.4~2017.3)	2018 (2017.4~2018.3)	2019 (2018.4~2019.3)	2020 (*2) (2019.4~2020.3)
销售额	152,812	163,509	179,969	163,204
普通收益	1,679	1,173	1,348	1,110
本期收益	974	706	817	121

*1 琵琶的会计决算为4月~翌年3月。

*2 2020年度的业绩受到2月开始的新冠状病毒感染扩大带来的负面影响很大。