



# 2011年度 第3四半期 決算補足説明資料

2012年2月13日

ぴあ株式会社

PIA CORPORATION



**1. 2011年度 第3四半期 業績の概要**

**2. 2011年度 通期業績予想**



## **1. 2011年度 第3四半期 業績の概要**

## **2. 2011年度 通期業績予想**

# 1. 第3四半期 業績の概要 ~決算のポイント~

## 1. 【前期比較・第3四半期累計ベース】

- 売上高: 33億円(4.8%)の増収
- 営業利益:  
前期から改善(+136百万円)するも△127百万円の赤字

## 2. 【事業セグメント別の収益構造】

- ① ライブ・エンタメ関連事業: 増収増益・利益率改善  
38億円の増収、351百万円の増益、利益率0.49%改善
- ② メディア・コンテンツ事業: 減収減益  
484百万円の減収、223百万円の減益

# 1. 第3四半期 業績の概要 ～前期比較～

収益構造の改善は引き続き進捗しつつ、売上高は4.8%の増収

【連結】

(百万円未満切捨て)

	【前年度】	【2011年度】	【前年差額】
売上高	68,888	72,174	+3,286
営業利益	△264	△127	+136
経常利益	△264	△126	+137
四半期純利益	△189	△151	+37

上期の震災影響等によるメディアコンテンツ事業の減収減益が課題。  
引き続き、通期の黒字化を目指す。

# 1. 第3四半期 業績の概要 ～連結損益計算書(要約)～

(百万円未満切捨て)

	前年度	2011年度	増減額	
売上高	68,888	72,174	+3,286	増収
差引売上総利益	5,509	6,003	+493	増益
差引売上総利益率	8.00%	8.32%	+0.32%	良化
販管費	5,773	6,131	+357	増加
販管費/差引売上総利益	104.80%	102.13%	△2.67%	良化
営業利益	△264	△127	+136	改善
経常利益	△264	△126	+137	改善
四半期純利益	△189	△151	+37	改善

# 1. 第3四半期業績の概要 ～連結貸借対照表(要約)～

(百万円未満切捨て)

	前期末	2011年 12月末		前期末	2011年 12月末
現預金	9,496	8,558	買掛金	14,507	13,147
受取手形及び売掛金	7,965	7,948	短期借入金	200	200
商品及び製品	74	124	1年内返済予定の長期借入金	788	811
その他流動資産	778	1,306	その他流動負債	2,384	2,572
<b>流動資産合計</b>	<b>18,313</b>	<b>17,936</b>	<b>流動負債合計</b>	<b>17,879</b>	<b>16,730</b>
有形固定資産	339	295	長期借入金	620	580
無形固定資産	3,191	2,241	その他固定負債	575	575
投資その他の資産	1,129	1,166	<b>固定負債合計</b>	<b>1,195</b>	<b>1,155</b>
<b>固定資産合計</b>	<b>4,660</b>	<b>3,702</b>	<b>純資産合計</b>	<b>3,900</b>	<b>3,752</b>
<b>資産合計</b>	<b>22,974</b>	<b>21,639</b>	<b>負債純資産合計</b>	<b>22,974</b>	<b>21,639</b>

# 1. 第3四半期業績の概要 ~セグメント~

ライブ・エンタメ(LE)関連事業は、増収増益  
 メディア・コンテンツ(MC)事業は、上期の震災影響が尾を引いた状態

(百万円未満切捨て)

		【前年度】	【2011年度】	【増減額】	
LE関連	売上高	65,149	68,957	+3,807	増収
	営業利益	264	615	+351	増益
MC	売上高	3,631	3,147	△484	減収
	営業利益	30	△192	△223	減益
その他	営業利益	36	28	△8	
全社費用	営業利益	△596	△578	+18	
連結	営業利益	△264	△127	+136	増益

# 1. 第3四半期業績の概要 ～LE関連事業～

ライブ・エンタメ(LE)関連事業は、

- 1) 前期に比べ、国内の大型ポップスを中心にチケット販売好調
- 2) 前期に展開した事業構造改革が奏功し、利益率を改善

(百万円未満切捨て)

	【前年度】	【2011年度】	【増減額】	
LE関連	売上高	65,149	+3,807	増収
	営業利益	264	+351	増益
	営業利益率	0.41%	0.89%	+0.49% 構造良化

国内ポップスを中心に、今後も順調に推移する見込み

# 1. 第3四半期業績の概要 ～MC事業～

メディア・コンテンツ(MC)事業は、

- 1) 上期のレジャー関連の出版点数の減少や返本の増加が影響
- 2) 市場が縮小するなかでの構造改革と新規事業立ち上げが課題

(百万円未満切捨て)

	【前年度】	【2011年度】	【増減額】	
MC	売上高	3,631	3,147	△484 減収
	営業利益	30	△192	△223 減益

引き続き、新規事業「ウレぴあ」を含む構造改革に注力



**1. 2011年度 第3四半期 業績の概要**

**2. 2011年度 通期業績予想**

## 2. 2011年度 見通し

通期の連結業績予想につきましては、前回公表の予想数値に変更はございません。

(百万円未満切捨て)

2011年度 見通し	2010年度 実績
通期	通期

売上高	92,500	92,664
営業利益	50	54
経常利益	30	30
当期純利益	10	92

אינפוז