



**2025年度（2026年3月期）**

# **第2四半期決算 補足説明資料**

**2025年11月13日**

**ぴあ株式会社**

**東京証券取引所プライム市場**

**証券コード：4337**

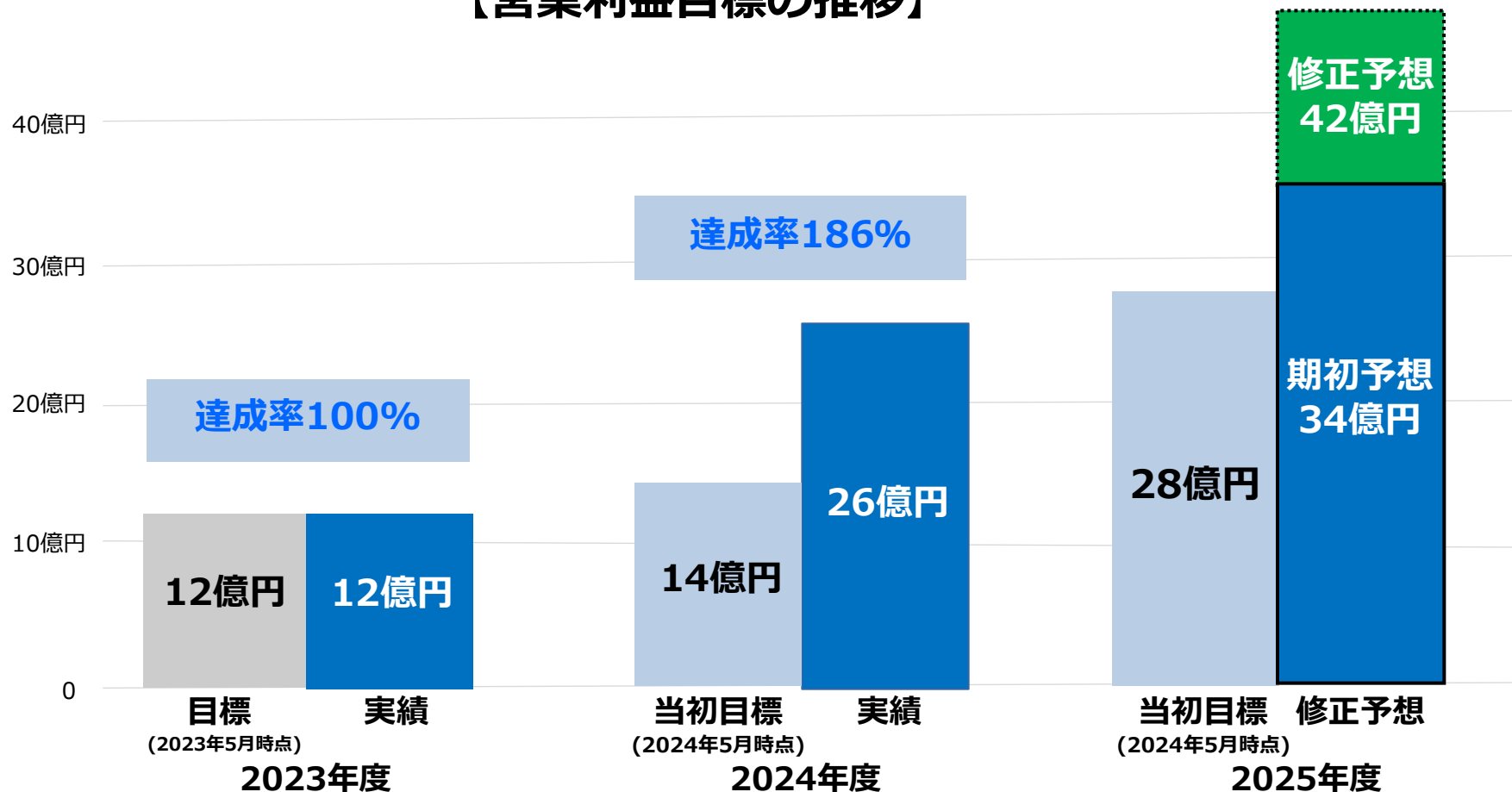
# 中期経営計画(2023～2025年度)の進捗



- ◆2025年度の営業利益は当初目標を大きく上回る形で達成する見通しで、通期予想を大幅に上方修正。  
コロナ禍で生じた累損を一掃し、6期ぶりの復配を見込む。

**達成率 150%**  
累積損失の一掃と  
配当原資の積み上げによる  
6期ぶりの復配を予定

## 【営業利益目標の推移】



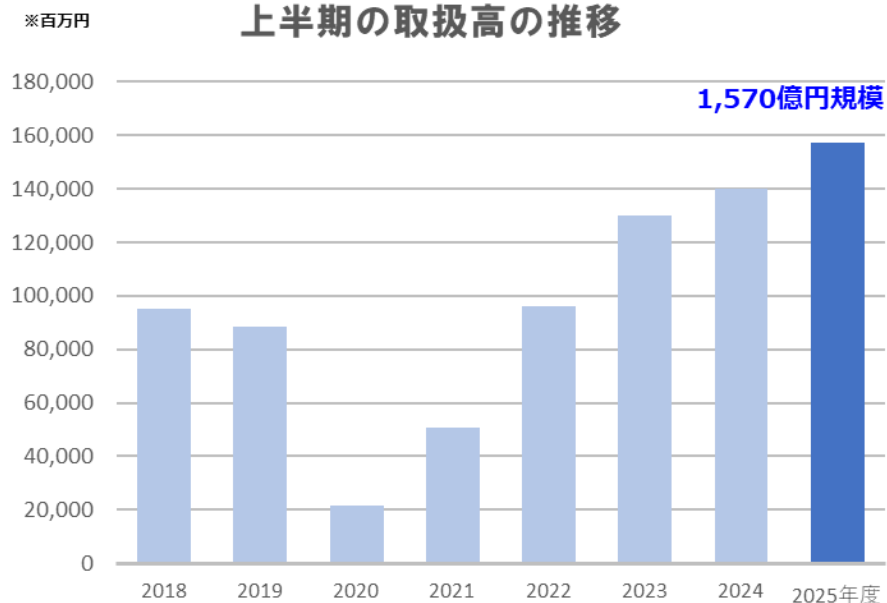
# 2025年度第2四半期 決算の概要



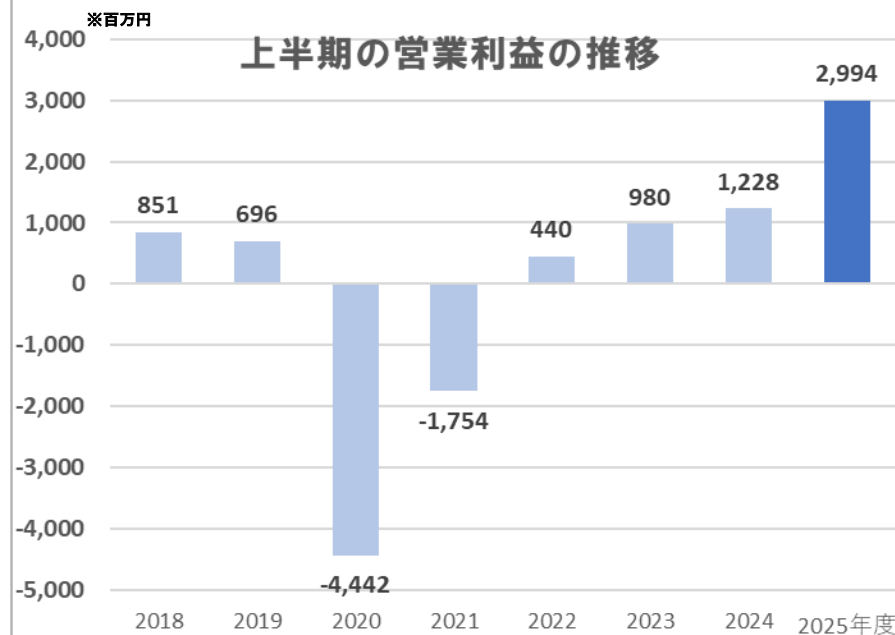
| [単位:億円]   | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度(期初予想) | 2025年度(修正予想) |
|-----------|--------|--------|--------------|--------------|
| 売上高       | 396    | 454    | 470          | 500          |
| 取扱高※      | 2,413  | 2,705  | 2,800        | 3,000        |
| 営業利益      | 12     | 26     | 34           | 42           |
| 経常利益      | 9      | 24     | 32           | 42           |
| 当期利益      | 11     | 16     | 23           | 27           |
| 1株当たりの配当金 | 0円     | 0円     | 10円          | 20円          |

※取扱高：旧会計基準での売上高であり、東証に開示している数値ではありません

## 上半期の取扱高の推移



## 上半期の営業利益の推移



# 2025年度第2四半期 決算ならびに上方修正のポイント



1. 中期経営計画(2023～2025年度)の最終年度中間期における当社グループの連結業績は、大阪・関西万博の成功に伴う周辺事業の拡大、当社主催・企画・運営イベントの増加に加え、来日アーティストや人気グループの大規模公演、夏フェス、プロスポーツ、ミュージカル、レジャー等のチケット販売が好調に推移した結果、**取扱高ベースでの売上1,600億円、営業利益も30億円に迫る過去最高の水準**に。
2. 昨年10月からの、チケットぴあサービス利用料の一部改訂によるコスト構造の改善もあり、約7%の給与アップを含めた人的資本投資、新規事業への開発投資、次世代に向けたシステム改修等の各種投資コストを吸収する形で、**営業利益、経常利益、純利益のすべてにおいて前期実績、ならびに期初想定数値を大幅に上回る推移**。
3. こうした好況を受け、2025年5月公表の通期連結業績予想については、**売上高、営業利益、経常利益、純利益において当初予想を上方修正**。2026年3月期の期末配当予想についても、上半期の好調な業績、配当可能利益の予想、及びこの間の利益配分の方針を踏まえ、**前回予想から1株当たり10円増額し、過去最高水準である20円に引き上げ**。
4. 下期業績については、大阪・関西万博の上期影響が減じること、次世代システムへの移行(2027年度)コストの計上が始まること等を慎重に勘案。



# 第2四半期の主な取り組みとトピックス



## 大阪・関西万博のチケットング業務を完遂、出版物も記録的な大ヒット

累計2,558万人の来場で成功裏に終幕。  
公式ライセンス商品『大阪・関西万博びあ』のシリーズ累計発行部数が110万部を突破。『大阪・関西万博写真集』も発売！



## 「東京2025世界陸上」のオフィシャルサポーターとして、チケットング業務全般を受託

観戦チケット収入は、当初見込を上回る44億円越え。  
想定を超える大成功の大会となった



世界陸上を学ぶ学生たちを招待する  
「寄付チケット」も発売

## 主催・協賛案件が好調。多様なジャンルの興行が売上・利益に寄与



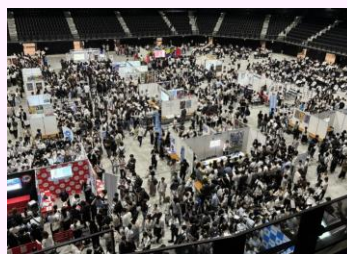
人気アーティストを集めた「ぴあフェス」  
をぴあアリーナMMで開催（10月）

©PIA MUSIC COMPLEX 2025



「神宮外苑花火大会」  
有料観客4万4千人、計100  
万人を動員して開催（8月）

©日刊スポーツ



エンタメ業界に特化した就活  
イベント「エンタメ業界研究  
フェス」をぴあアリーナMM  
で開催（9月）



ミュージカル  
「コーラスライン」  
日本特別公演  
（9月）



FC東京のオフィシャルパ  
ートナーとして  
「ぴあ Day」開催  
対浦和レッズ戦（7月）

# 第2四半期の主な取り組みとトピックス



## 企業理念に根ざした、サステナブルな人材・文化・産業の育成



18

文化芸術・エンタテインメント・スポーツで心豊かな暮らしと社会を

ぴあ総研、大阪・関西万博でパネルディスカッションを開催、大阪宣言を発表(8月)



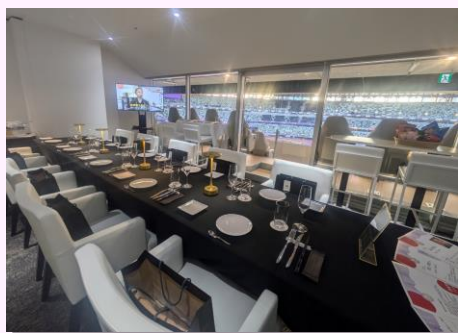
第47回「PFFアワード2025」では、「国宝」の李相日監督に続く若い才能を発掘(9月)

## JR西日本との事業連携 エンタメを通じた西日本エリアの 新たな価値創出に向けた協業



万博後の西日本の活気を維持するため、旅行アプリでのエンタメチケット販売や限定企画で連携し、人の移動と地域活性化を促進する

## 新規事業の「ホスピタリティチケット販売」も順次収益化、各種イベントが好評



「東京2025世界陸上」(国立競技場)  
ぴあのVIPルームのバルコニー席



「ラグビー日本代表vsオールブラックス」(国立競技場)  
ピッチでの練習見学の様子



バレエ「ジゼル」(新国立劇場)  
ラウンジ内にて出演者やスタッフと交流



「ジャパンオープンテニス」  
(有明コロシアム)  
試合終了直後、コート内にて記念撮影