



ニュースリリース

2019年6月21日

ぴあ株式会社

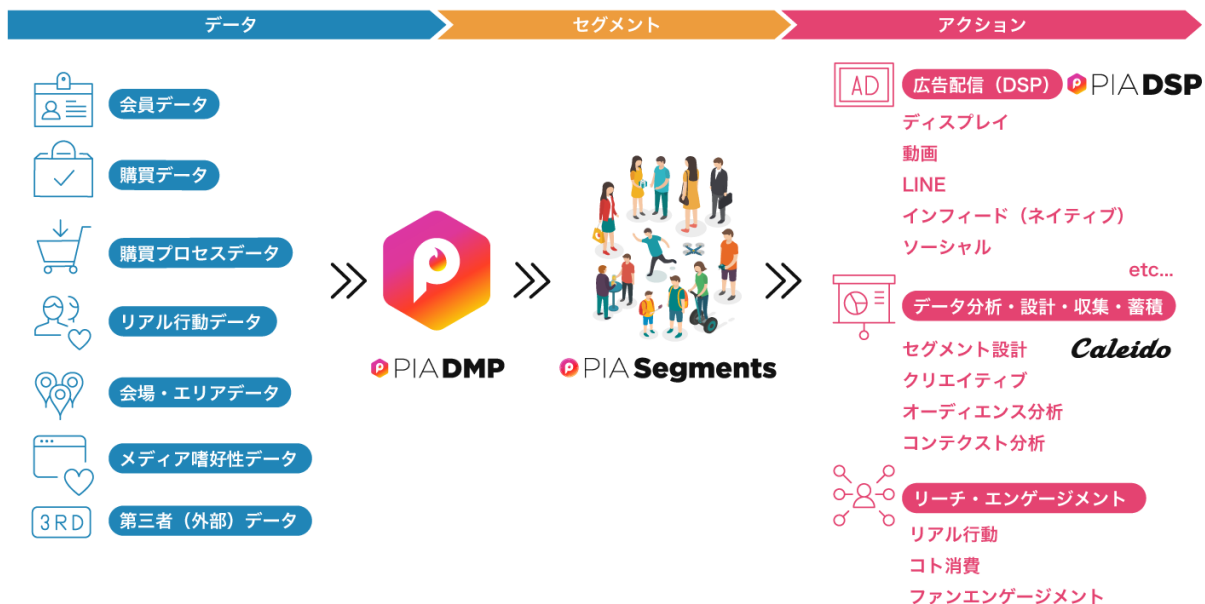
国内最大級のライブ・エンタテインメント/レジャーの
プライベートDMP「PIA DMP」を活用した「PIA DSP」で、
”夏”に最も盛り上がるオーディエンスセグメントを多数追加！



「PIA DMP」(※1) 「PIA DSP」(※2) を提供するぴあ株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：矢内廣)は、国内最大級のライブ・エンタテインメント/レジャーのプライベート DMP「PIA DMP」を活用した広告配信プラットフォーム「PIA DSP」で活用するセグメントデータを新規拡充・強化。

夏場に特に盛り上がる 【1】音楽・野外フェスなどの夏フェスや有料花火大会の夏イベント 【2】子供の年代別・目的別のファミリー・子供向け有料イベント 【3】YouTuber/インフルエンサーファン それぞれ有料チケットの各種購入・購入検討層にアプローチできるセグメントを開発。デジタルマーケティング施策を実施したい企業様向けに、期間限定で提供します(※3)。

「PIA DSP」は「PIA DMP」が保有する『チケットぴあ』の会員数約1,700万人の会員データ、年間約15万公演、7,000万枚のチケット購買/購買検討データ(※4)、メディア『ウレぴあ総研』『ぴあ映画生活』により蓄積した嗜好性の高いオーディエンスデータを活用した広告配信が可能です。



2017年5月に「PIA DMP」「PIA DSP」を本格提供して以降、ご利用企業社数は延べ600社を超えました。また、ご利用企業は、エンタメ系企業は元よりスポーツリーグ・チーム、通信キャリア、メーカー等多岐の業種に渡り、広告配信や各種ソリューションにご活用頂いております。

セグメント例

購買データ 購買プロセスデータ

音楽 J-POP/ROCK 海外 ROCK 音楽フェス ジャズ シャンソン K-POP ロキノン系 ビジュアル系 ミュージカル 宝塚 演歌

スポーツ サッカー 野球 フィギュアスケート 相撲 バスケットボール ラグビー プロレス・格闘技

韓流 アイドル アニメ アニメ・ゲーム音楽 男性声優 女性声優 2.5次元

演劇 演劇 寄席・お笑い 歌舞伎・古典芸能 バレエ・ダンス

クラシック アート 映画 ファミリー イベント

会員データ

年齢 性別 居住地

カードブランド JCB VISA Master

メディア嗜好性データ

ディズニー

ママ 子育て・教育 妊娠・出産 赤ちゃん 家事 おでかけ

グルメ うまい肉 女子 Doスポーツ

また、「PIA Segments」(※5)では常時100を超えるセグメントについても配信が可能。イベントが多数開催される夏は、ユーザーのアクティビティが増加するシーズンです。

【新規セグメント】



【1】夏イベント

■夏フェス

夏季開催のロックフェス・野外フェス（夏フェス）のチケットを購入している、または購入意欲の高いオーディエンス。

■花火大会・有料観覧席

通常、無料で楽しむことができる「花火大会」に対して、さまざまな優先権で入ることができる有料観覧席。「4人マス席 2,500円」程度から、7,000～25,000円を支払って花火を楽しむ有料観覧席のチケットを購入している、または購入意欲の高いオーディエンス。



【2】ファミリー・子供イベント

■幼児向けファミリーイベント

しまじろう、おかあさんといっしょ、きかんしゃトーマスなどの幼児番組関連や幼児（小学校就学前まで）も楽しめる有料ファミリーイベントを購入している、または購入意向の高いオーディエンス。

■児童向けファミリーイベント

児童（主に小学生）向けヒーローショー、サイエンスショー、女兒向け、JSモデルショー、小学生向け番組関連イベント、恐竜展などの博物・イベント展の有料ファミリーイベントを購入している、または購入意向の高いオーディエンス。

■情操教育系ファミリーイベント

0歳からのコンサート、こどもオペラ、サイエンスショーなど、情操教育の一環的要素の強い有料イベントやコンサートチケットを購入している、または購入意向の高いオーディエンス。

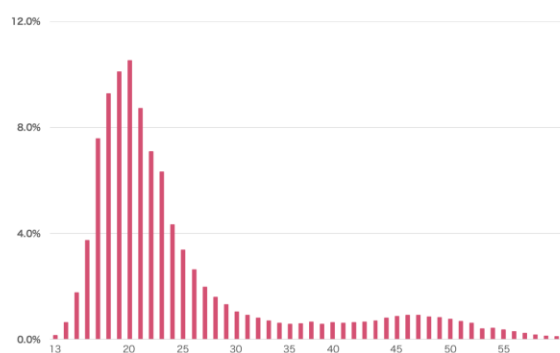


【3】 ソーシャル/若年層

■男性YouTuber/インフルエンサー ファン

男性YouTuber/インフルエンサー/クリエイターの有料イベントを購入している、または購入意向の高いオーディエンス。（ゲーム実況系、キッズを除く）

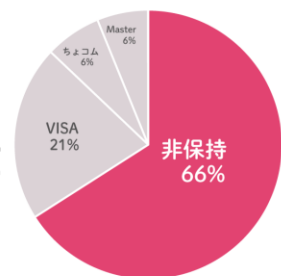
男性 YouTuber/ インフルエンサー ファンの特徴



約 90% が女性ファン

90%

クレジットカード
非保持者が相対値
3倍以上



👍 10-20代前半の若年層が圧倒的

無料コンテンツだけでなく、有料イベントに足を運ぶ消費意欲の高いアクティブな若年層にリーチ。普段はオンライン動画をよく視聴し、SNSも欠かさないユーザー。

ファンの約90%が10-20代前半の女性若年層ファン。コラボ商品やイベントはもちろん、アクティブな女性若年層ユーザーに向けた商品訴求にもご活用いただけます。

◆PIA DMPとは

「PIA DMP」は、音楽・スポーツ・レジャー業界等コンテンツホルダーの広告・マーケティング戦略、プロモーション活動、協賛・事業パートナー開発支援とともに、企業やブランド、自治体を含むすべての皆様において、潜在・見込み客層の選定や分析、効率的なリーチや結果分析、リアル・デジタルを通じた高いエンゲージメントを支援する、統合データマーケティングプラットフォームです。

今後も様々な企業のデジタルマーケティングの支援に取り組んで参ります。

※1 DMP…Data Management Platform。企業が持つ顧客データやマーケティングデータ、オフラインデータも含めた様々なビッグデータやログを一元的に管理・分析・セグメントすることにより、広告配信やマーケティング活動全体を最適化するためのプラットフォーム。

※2 DSP…Demand Side Platform。

※3 期間限定のUpwardセグメントとして提供開始。10月以降、予告なくセグメントの提供を停止する場合がございます。セグメントはすべて購入・希望層。詳しいセグメントの商品分類/最低出稿金額は、「PIA DSP」「PIA Segments」の資料をご確認ください。

※4 個人情報を含まないデータを連携。データは2018年3月末時点。

※5 「PIA DMP」に蓄積されたオーディエンスに対して、メッセージを届けたいユーザーやファンをセグメント（グループ分け）するための設計技術。

=====

【本件に関するお問い合わせ】

ぴあ株式会社 デジタルビジネス推進局 岡崎

E-mail:dmp@pia.co.jp TEL:03-5774-5292

資料請求URL:<http://w.pia.jp/a/piadmp-release/>

=====