

三井物産とヤフーの合併による “ダイナミックプライシング”の新会社と業務提携

ぴあ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢内廣)は、三井物産株式会社(本社:東京都千代田区、社長:安永竜夫)と、ヤフー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:宮坂学)との合併会社である「ダイナミックプラス株式会社」との業務提携に合意しました。

ダイナミックプライシングとは、需要と供給の状況に応じて価格を変動させる手法を指します。商品・市況・天候・個人の嗜好等に関するビッグデータをクラウド上のプラットフォームで迅速に分析し、需要予測を基に価格の上げ下げを自動的に行うことで顧客ニーズに即応し、併せて収益の向上に資するものとされています。NBA や MLB などのスポーツジャンルのチケット販売を中心に、すでに欧米では様々な業界に広く普及しており、三井物産が日本国内での使用ライセンスを取得しています。

三井物産とは、2017年からプロ野球球団とも連携し、需要状況に即した観戦チケットの価格変動の実証実験を実施、事業化に向けた準備を進めてきました。今回の正式な提携に伴い、当社では新会社への出資も行い、日本国内におけるダイナミックプライシングの実用化と普及による、エンタテインメント業界の健全な発展に貢献することを目指しています。

■ 出資する新会社について

新会社名称	ダイナミックプラス株式会社
所在地	東京都千代田区
設立年	2018年6月1日
出資構成	三井物産株式会社 62.6%、ヤフー株式会社 34.0%、ぴあ株式会社 3.4%
代表者	平田 英人
事業概要	(1) コンサート、スポーツ、テーマパーク、催事等の各種興行チケットへのダイナミックプライシングサービスの提供 (2) ホテル、配送、駐車場等のサービス産業に対するダイナミックプライシングサービスの提供

[本件に関するお問い合わせ]

ぴあ株式会社 広報室 大木、栗田、糸井

TEL:03-5774-5294 E-mail:koho@pia.co.jp