

スポーツだけにとらわれないアイデア・イノベーションを！  
“ぴあ”だからこそできるスポーツ経営人材の育成プログラム

PIA SPORTS BUSINESS PROGRAM

# ぴあスポーツビジネスプログラム

## 2021年4月開講決定！

～11/29(日)説明会イベント開催決定!! 応募要項公開/募集開始11月中旬予定～

このたび、ぴあ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢内廣)は、日本のプロスポーツ産業に必要な人材を育成する「ぴあスポーツビジネスプログラム」を2021年4月に開講いたします。



ぴあは、多くのスポーツ団体とともにチケット・ファンクラブ運営等を通して、長らく日本のスポーツビジネス界を支えてまいりました。その中で「スポーツ経営における人材育成」の必要性を強く感じてきました。これからのスポーツビジネス界を牽引する次世代へ投資し、日本の未来のスポーツビジネスの下支え、レベルアップを図ることで、スポーツ団体のサポート、ひいてはスポーツビジネス界への貢献を目指していくのが、この「ぴあスポーツビジネスプログラム」です。

### PIA SPORTS BUSINESS PROGRAM の特徴

 <p><b>圧倒的な歴史と実績</b></p> <p>スポーツビジネス界において信頼と実績のある団体が運営するプログラム</p>	 <p><b>独自のカリキュラム</b></p> <p>ぴあに蓄積されたノウハウ「ぴあスキル」の指導とスポーツにとらわれないアイデア・イノベーションが必要とされるカリキュラム (原理解説+実践編+特別インターン制度)</p>	 <p><b>経験豊富な講師陣</b></p> <p>豊富な現場経験を持つ講師陣が教える長期間に渡って修学する体系立てられたカリキュラム</p>
 <p><b>卒業後のサポート</b></p> <p>卒業後の確固とした職業紹介サポート体制及び同窓生ネットワーク</p>	 <p><b>中立なネットワーク</b></p> <p>特定スポーツ団体主催ではない中立性と広いスポーツ&amp;エンタテインメント界におけるネットワーク</p>	 <p><b>SPORTS BUSINESS PROGRAM</b></p>

#### 圧倒的な歴史と実績

スポーツビジネス界において信頼と実績のある団体が運営するプログラム

#### 独自のカリキュラム

ぴあに蓄積されたノウハウ「ぴあスキル」の指導とスポーツにとらわれないアイデア・イノベーションが必要とされるカリキュラム  
(原理解説+実践編+特別インターン制度)

#### 経験豊富な講師陣

豊富な現場経験を持つ講師陣が教える長期間に渡って修学する体系立てられたカリキュラム

#### 卒業後のサポート

卒業後の確固とした職業紹介サポート体制及び同窓生ネットワーク

#### 中立なネットワーク

特定スポーツ団体主催ではない中立性と広いスポーツ&エンタテインメント界におけるネットワーク

ぴあスポーツビジネスプログラム <http://w.pia.jp/p/psb/>

【マスコミ・報道関係のご取材】ぴあ株式会社 広報室

[担当] 大木 TEL: 03-5774-5294 mail: [koho@pia.co.jp](mailto:koho@pia.co.jp)

【プログラムお問い合わせ】ぴあ株式会社 スポーツソリューション推進局

[担当] 枝川・齋藤 TEL: 03-5774-5214 mail: [psb-contact@pia.co.jp](mailto:psb-contact@pia.co.jp)

# ぴあスポーツビジネスプログラム設立の背景とスポーツビジネス界の現状

文部科学省は、2016年の審議会において「スポーツ団体・チームにおいてマーケティングやガバナンス、施設運営、興行などをマネジメントする経営人材が不足。今後、スポーツ経営人材育成の取組を強化することが必要」と発表。政府の「日本再興戦略 2016」においても、「スポーツの市場規模を15兆円に引き上げる」ことを目標に掲げました。

## スポーツ市場規模(試算)の内訳

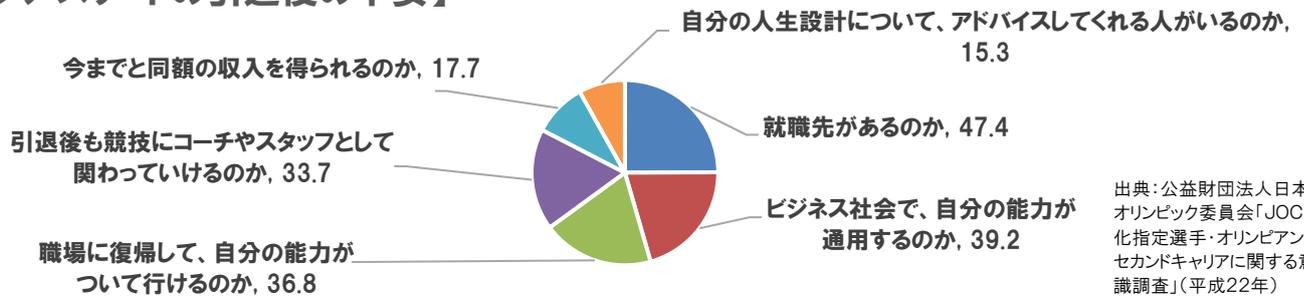
スポーツ産業の活性化の主な政策		現状※1	2020年	2025年
(主な政策分野)	(主な増要因)	5.5兆円	10.9兆円	15.2兆円
①スタジアム・アリーナ	▶ スタジアムを核とした街づくり	2.1	3.0	3.8
②アマチュアスポーツ	▶ 大学スポーツなど	—	0.1	0.3
③プロスポーツ	▶ 興行収益拡大(観戦者数増加など)	0.3	0.7	1.1
④周辺産業	▶ スポーツツーリズムなど	1.4	3.7	4.9
⑤IoT活用	▶ 施設、サービスのIT化進展とIoT導入	—	0.5	1.1
⑥スポーツ用品	▶ スポーツ実施率向上策、健康経営促進など	1.7	2.9	3.9

※1 株式会社日本政策投資銀行「2020年を契機としたスポーツ産業の発展可能性および企業によるスポーツ支援」(2015年5月発表)に基づく2012年時点の値。

(出典)平成29年度「スポーツ産業の成長促進事業 ③スポーツ関連新事業創出支援事業」報告書

しかしながら、2020年現在においてもなお「利益が協会やリーグに還元されない」「グローバルな視点が足りない」「人材不足」など、さまざまな問題点が指摘されています。(HALFTIME「日本のスポーツビジネスの問題点はビジネス意識の低さ」2019/07/26より抜粋)

## 【トップアスリートの引退後の不安】



出典:公益財団法人日本オリンピック委員会「JOC強化指定選手・オリンピックのセカンドキャリアに関する意識調査」(平成22年)

## ぴあスポーツビジネスプログラムが輩出したいスポーツ人材像

- ① チケットing、ファンクラブを中心とした現場運用にかかわる知識 / スタンス
- ② 経営視点 (スポーツビジネスの原理原則と特性の全体理解 + 本質を見抜く力)
- ③ テクノロジーを含む、スポーツだけにとらわれないアイデア・イノベーションを持つ  
= 経営視点を持ちつつも、泥臭いことも出来、新しい発想を持つ若い世代を育てる

## ぴあスポーツビジネスプログラムでの学びの割合

現場スキル 8

経営視点 2

### アイデア・イノベーション

現在、多くのビジネスプログラムは「経営視点 10:現場スキル 0」という内容が多く見受けられます。しかし、「経営視点 10」のプログラムを学び、実際にプロスポーツクラブに就職しても、すぐに経営層で働けるケースは少なく、各セクション(チケットing、グッズなど)の現場に入る場合が大多数です。その場合、チケットingの実務的な仕事や、マーケティング調査など、自ら手を動かすような仕事のやり方を習得していないため、ギャップが生まれ、やめてしまうということが実際に現場で起きています。

そこで、PSB では実際に手を動かせる「現場スキル(ぴあスキル)」を習得して、実務仕事もこなすことができる人材を育て、スポーツ業界において実務スキルを身に着けた即戦力として活躍していただきたいと考えています。

NEWS

11/29(日) 説明会イベント開催決定!!  
詳細は近日オフィシャルサイト・SNS に公開します!



PROFILE

- 1965 年 ・三重県伊勢市生まれ
- 1989 年 3 月 ・関西学院大学法学部法律学科卒業
- 1989 年 4 月 ・ぴあ株式会社入社
- 2012 年 4 月 ・ライブ・エンタテインメント局長
- 2013 年 6 月 ・執行役員ライブ・エンタテインメント局長
- 2017 年 6 月 ・主席執行役員ライブ・エンタテインメント本部長  
兼インターナショナルスポーツビジネス局長  
兼オリンピック・パラリンピック推進室長
  
- 2019 年 6 月 ・主席執行役員ライブ・エンタテインメント本部長  
兼ライブ・エンタテインメント本部戦略プロジェクトリーダー  
兼グローバルイベントプログラム担当 2020 イベントプロジェクトリーダー  
兼 CSR 推進室ホノルルマラソンプロジェクトリーダー
  
- 2020 年 4 月 ・主席執行役員ライブ・エンタテインメント本部長  
兼ライブ・エンタテインメント本部戦略プロジェクトリーダー  
兼経営改革推進担当事業構造改革室長  
兼グローバルイベントプログラム担当 2020 イベントプロジェクトディレクター  
兼 CSR 推進室ホノルルマラソンプロジェクトリーダー

常任講師

中村 武彦 BLUE UNITED CORPORATION President & CEO

BLUE UNITED CORPORATION(本社:アメリカニューヨーク、代表:中村武彦)とオフィシャルアカデミックストラテジーパートナー契約を結び、PSB を全面バックアップいただく事となっています。なお、中村氏は PSB の常任講師として就任いたします。

■BLUE UNITED CORPORATION <https://blueutd.com/>



PROFILE

- 1999 年 - 2001 年 ・日本電気株式会社(NEC)海外事業本部北米営業部
- 2004 年 - 2009 年 ・メジャーリーグサッカー(MLS)国際部マネジャー  
・アジア市場責任者就任  
・世界初パンパシフィック選手権創設
- 2009 年 - 2010 年 ・FC バルセロナ(FCB)国際部ディレクター  
・アジア・北米・オセアニア担当
- 2010 年 - 現在 ・MLS 選手契約・国際事業コンサルタント
- 2010 年 - 2014 年 ・リアルマドリール MBA 招待講師
- 2010 年 - 2015 年 ・リードオフ・スポーツ・マーケティング ゼネラルマネージャー  
・ハワイアンアイランズインビテーション、チーフサッカーオフィサー (CSO)  
・UMASS「Alumni on the Rise Award」受賞
- 2015 年 - 現在 ・BLUE UNITED CORPORATION 設立  
・コロンビア大学 / ISDE 法科大学院 国際スポーツ法 /  
スポーツマネジメント招待講師  
・FIFA マッチエージェント(2012 年より)  
・J リーグスポーツヒューマンキャピタル(SHC)国際事業開発担当  
・青山学院大学地球社会共生学部非常勤講師  
・鹿島アントラーズ、グローバルストラテジーオフィサー (GSO)  
・パシフィックリーグマーケティング海外事業開発担当、  
スペシャルキャリアアドバイザー
- 2017 年 ・東京ニュービジネス協議会 国際アントレプレナー賞
- 2019 年 ・エンゲート株式会社、グローバル・パートナー
- 2018 年 & 2019 年 ・SPIA アジア・年間最優秀国際スポーツイベント賞選抜候補
- 2019 年 ・「MLS から学ぶスポーツマネジメント 躍進するアメリカサッカーを読み解く」、  
サッカー本大賞 2019 受賞
- 2020 年 ・HALF TIME Global Academy 学長

学歴

- 1999 年 青山学院大学法学部公法学科卒
- 2004 年 米 UMASS ビジネススクールスポーツマネジメント修士課程修了
- 2014 年 スペイン ISDE 法科大学院国際スポーツ法修了
- 2019 年 ハーバードビジネススクールオンラインコース、リーダーシッププリンシプル
- 2020 年 東京大学工学部社会戦略工学研究室共同研究員

ぴあスポーツビジネスプログラム <http://w.pia.jp/p/psb/>

【マスコミ・報道関係のご取材】ぴあ株式会社 広報室

[担当] 大木 TEL: 03-5774-5294 mail: [koho@pia.co.jp](mailto:koho@pia.co.jp)

【プログラムお問い合わせ】ぴあ株式会社 スポーツソリューション推進局

[担当] 枝川・齊藤 TEL: 03-5774-5214 mail: [psb-contact@pia.co.jp](mailto:psb-contact@pia.co.jp)

# PIA SPORTS BUSINESS PROGRAM 概要

<b>講座対象</b>	エントリー人材(大学生、社会人 5 年目以内、クラブ若手職員 etc)
<b>定員</b>	最大 20 名(予定)
<b>講師陣</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・常駐講師:ぴあ講師 / BLUE UNITED CORPORATION 中村武彦</li> <li>・招待講師:スポーツ界よりテーマ毎に専門家を招聘</li> </ul>
<b>受講料</b>	200,000 円 (税別) 全講義の受講料、講義にて使用する教材費などが含まれます。 ※交通費は自己負担となります
<b>講座期間</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・4 月～10 月(7 ヶ月)土曜日 合計 21 講義日(合計 42 コマを予定)</li> <li>・コース後半より、講義終了後のインターン活動も実施予定</li> </ul> ※ 別途オンライン講座開催の場合有り ※ 最終試験(レポート)実施予定  ・卒業証書の発行:ぴあ公認 PIA Sports Business Program 終了書の発行予定 (紙媒体及び SNS・名刺などに使用できるデジタルバッジ)
<b>会場</b>	都内(ぴあ渋谷本社 予定)
<b>卒業後の進路</b>	ぴあの保有するスポーツビジネス界におけるネットワークを通じてマッチングサポート
<b>卒業生ネットワーク</b>	卒業後もぴあスポーツビジネスプログラムの同窓生ネットワークを拡大・維持する 特殊な無形財産の構築

※正式な募集要項は 11 月中旬にぴあスポーツビジネスプログラムの公式サイトにて公開いたします。詳しくはそちらをお待ちください。

## 習得期待スキル

01	<b>チケッティング、ファンクラブを中心とした現場運用にかかわる知識</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プロスポーツビジネスの世界への登竜門、必要となるスキル</li> <li>・チケッティング</li> <li>・ファンクラブにおける運営ノウハウ</li> </ul>
02	<b>経営視点 (スポーツビジネスの特性の全体理解と本質的な考え方)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツビジネスの原理原則および、特性</li> <li>・プロスポーツクラブ全体のビジネスモデル/お金の流れ</li> <li>・本質を見抜く力 / 常に Why を考える</li> </ul>
03	<b>テクノロジーを含む、スポーツだけにとらわれない アイデア・イノベーションを持つ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツ以外のジャンルの興行の収益構造 / ビジネスモデル / サービス の知識、事例</li> <li>・テクノロジーのトレンド</li> </ul>

ぴあスポーツビジネスプログラム <http://w.pia.jp/p/psb/>

オフィシャル Twitter [https://twitter.com/PIA\\_PSB](https://twitter.com/PIA_PSB)