DATA 2018年のライブ・エンタテインメント市場

LIVE & ENTERTAINMENT MUSIC + STAGE

市場規模は2年連続で過去最高を更新
増加トレンドが続くライブ・エンタテインメント市場

国内ライブ・エンタテインメント市場規模（本書では、ライブ・エンタテインメント市場規模＝音楽コンサートとステージでのパフォーマンスイベントの推計チケット販売額合計と定義）は、2001年の2,562億円から2018年には約2倍の5,862億円へと拡大した。ポップス分野の伸張が牽引し、ライブ・エンタテインメント市場規模は2年連続で過去最高を更新した。

調 査 概 要

■対象範囲

日本国内で開催される各種ライブ・エンタテインメントのうち、一般に開催情報の告知を行い、かつ一般にチケット販売を行う、有料の音楽・ステージ2ジャンルのイベント。

■集計ジャンル

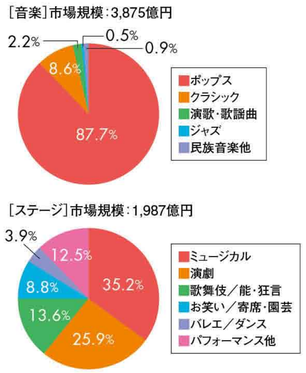
- 音楽：ポップス、クラシック、演歌・歌謡曲、ジャズ、民族音楽ほか
- ステージ：ミュージカル、演劇、歌舞伎／能・狂言、お笑い／寄席・演芸、バレエ／ダンス、パフォーマンスほか

■集計期　各年1月～12月（開催日ベース）

■集計項目

ライブ・エンタテインメント市場を定量的に把握する指標として、「公演回数」「動員数」「市場規模」を基本3指標として推計する。

【ジャンル別市場規模構成比（2018年）】



①公演回数

チケッティング事業者が取り扱っている公演をベースに、開催情報を網羅的に収集し、重複を除いて追加する。

公演回数 ＝ チケッティング事業者取り扱い公演回数［チケットぴあ、ローソンチケット、イープラス、CNプレイガイドが取り扱う公演］ ＋ その他取り扱い公演回数［興行主催者やアーティストの公表情報、専門誌やフリーペーパーなどの媒体にのみ掲載された公演］

②動員数：チケットの推計流通数

公演ごとの設定席数に、販売実績を把握できる公演から算定した席種ごとの実売率を乗じる。

動員数 ＝ 実績値：チケット販売数 ＋（その他販売数推計：その他設定席数 × 実売率）

③市場規模：チケットの推計販売額＝チケット単価×チケット推計流通数

公演ごとの席種別推計動員数に各席種単価を乗じる。

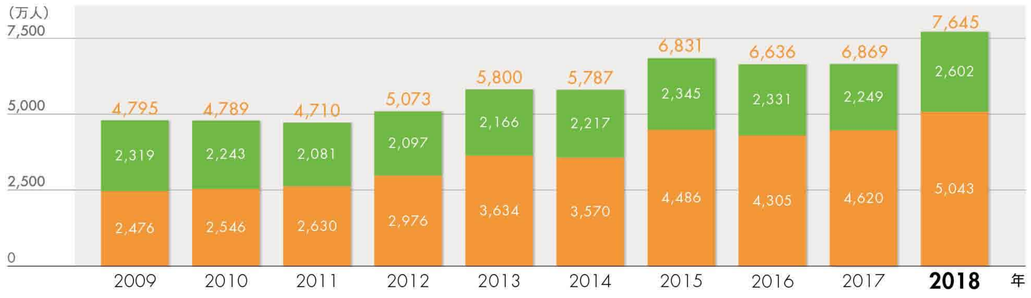
市場規模 ＝ 実績値：チケット販売額 ＋（その他販売数推計：その他販売数 × 単 価）

2018年のライブ・エンタテインメント市場規模は、前年比13.8％増の5,862億円と推計される。公演回数は前年比0.6％減となったが、1公演当たり平均動員数の増加に加え、動員1人当たり平均単価が上昇したことにより、市場規模が押し上げられた。

■音楽　■ステージ

公演回数　音楽公演回数が減少

動員数　音楽とステージ、いずれも前年を上回る



市場規模　プラス成長を維持

※四捨五入の関係上、合計が一致しない場合がある。（次項以降も同様）