

サッカー観戦&観光の情報アプリ「ユニタビ」を活用

横浜市とぴあが連携し「スポーツ観戦者の試合観戦 前後の回遊性向上に関する実証実験」を実施

～「巡る旅でハマる横浜」プロジェクトと題し、複数の施策で市内回遊や購買行動を促進～

横浜市とぴあ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：矢内 廣）は共同で、サッカー観戦を目的に市内のスタジアムを訪れる観戦者に対し、スタジアムエリアから市内各所への回遊を促し、地域経済の活性化につなげることを目的に「スポーツ観戦者の試合観戦前後の回遊性向上に関する実証実験」を実施します。

実証実験では、サッカー観戦と観光のための情報を提供するアプリ「ユニタビ」（運営：ぴあ株式会社）を活用し、横浜市を本拠地とするサッカークラブ「横浜F・マリノス」「Y.S.C.C.横浜」のホームゲーム観戦者に複数の市内回遊促進施策を実施し、観戦者の動向データの把握及び分析を行います。



アプリ「ユニタビ」は、「ユニ着て旅する」をコンセプトに、サッカー観戦・旅のお供となって、観戦の1日を存分に楽しむための情報を提供するアプリです。サッカー観戦を行う1日を「旅」と捉え、試合の前後もユニフォームを着て街を歩き、観光地巡りや地元ならではのグルメなどを楽しんでほしいと考え、開発したサービスです。

「Jリーグチケット」で購入した観戦チケットの情報を本アプリに登録すると、その試合が開催されるスタジアムを訪れる際に、参考になるアクセス情報や周辺情報、観光ガイド、選手やサポーターが利用している飲食店など、地元ならではの情報を入手することができます。

当社は、本実証実験を通じて、より多くのサッカー観戦・旅行予定者にスタジアムのある街へ足を運んでいただき、エリア内における回遊性向上や購買行動促進による地域活性化を目指しています。また、本アプリ「ユニタビ」を活用し、ファン・サポーターの行動変容を促して、ホームタウンを中心とする地域経済の活性化や、商圏エリア拡大に伴うイベント事業の持続可能な発展を図って参ります。

【 実証実験概要 】

- 1 名称 「巡る旅でハマる横浜」プロジェクト
- 2 対象試合 8月7日(水)から11月3日(日)まで
- 3 内容 「ユニタビ」を活用した市内回遊促進策を実施します。

(1) チェックインラリー

期間中に行われる J リーグの試合前後に指定の施設・店舗へ来訪して、飲食やお買い物をすると、チェックインとポイントが付与され、獲得したポイント数に応じて、クラブグッズなどの景品が当たる抽選に応募ができます。また、一部の対象スポットで、一定額以上の購入等をした方にオリジナルステッカーをプレゼントします。(数量限定。なくなり次第終了。)

(2) 協力店舗で使えるクーポンの発行

期間中、一部の協力店舗にて、アプリ利用者限定のお得なクーポンを発行します。

(3) サッカー×横浜市のコンテンツの情報発信

横浜にゆかりのある選手へのインタビュー記事や、サッカー観戦と横浜の街巡りを楽しむ記事を配信します。

(4) 観戦者限定宿泊プランの実施

対象のホテルで宿泊をするとオリジナルミニペナントをプレゼントします。

- 4 協力 横浜 F・マリノス、Y.S.C.C.横浜
- 5 特設ページ URL : https://site.uni-tabi.jp/yokohama_pj

【 サッカー観戦&観光の情報アプリ「ユニタビ」概要 】

- スタジアム周辺の地域の魅力を発見することができるガイド記事
- 選手御用達の飲食店や熱狂的サポーターが店主の飲食店など、地元ならではの情報
- 公共交通、車、自転車、徒歩などの移動手段の情報 etc. 各種コンテンツを展開。



Web : <https://site.uni-tabi.jp/>

X : https://twitter.com/uni_tabi/

▶アプリダウンロード

iOS : <https://apps.apple.com/us/app/id1634532890>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.pia.sportstourism>

[本サービスに関するお問い合わせ] ぴあ株式会社 ユニタビ事務局 E-mail: uni-tabi-support@pia.co.jp

[報道関係のご取材窓口] ぴあ株式会社 広報室 E-mail: koho@pia.co.jp