

観光庁「観光再始動事業」に参画し、サガン鳥栖の試合を起点とした

外国人観光客向けのツアー・イベント商品を販売

～ホスピタリティプログラムとお土産付きチケットを2023年8月23日(水)より販売～

この度、ぴあ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：矢内 廣）が企画・運営する事業が、観光庁が主導するインバウンド需要の本格的な回復を図るための特別な体験コンテンツ・イベント等の創出等を支援する「観光再始動事業」に採択されました。その一環として、8月26日(土)から12月3日(日)の期間で開催されるサガン鳥栖のホーム戦において外国人観光客向けのツアー・イベント商品を2023年8月23日(水)より販売します。



コロナ禍前と同水準でイベントを開催できるようになってきた昨今、観光地をはじめとする各地域経済も回復傾向にあり、訪日外国人旅行者数も急速に回復しています。そうした状況を踏まえ、インバウンド需要の高まりを国内のライブ・エンタテインメントへの集客および地域経済の活性化に活かすべく、観光庁による「観光再始動事業」やぴあが提供する観戦の1日を存分に楽しむための情報アプリ「ユニタビ」を活用し、「佐賀県鳥栖市」およびJリーグクラブ「サガン鳥栖」と連携して、「アジア圏のインバウンド需要を本格回復するスポーツツーリズム促進観光振興モデル」の実現を図っていきたくと考えています。

今回、佐賀県鳥栖市をホームタウンとする「サガン鳥栖の公式戦」のプレミアムなサッカー観戦体験を中心に、佐賀県の魅力を体験できる「周遊ツアー」「ホスピタリティプログラム」「お土産付きチケット」の3商品の提供・販売を行います。

※本プロジェクトは、観光庁「観光再始動事業」の要件を踏まえ、各事業は主として訪日外国人観光客を対象として参加者を募集します。

なお本事業は、株式会社ナビタイムジャパン、株式会社サガン・ドリームス、株式会社 JTB とともに推進してまいります。

【商品概要】 ◆特設サイト <https://site.uni-tabi.jp/sagantosu>

(1) 佐賀県周遊ツアー×サガン鳥栖公式戦観戦付きチケット

サガン鳥栖公式戦を起点としたツアープログラムです。
詳細は後日特設サイトにて公開します。

(2) 「サガン鳥栖 ホスピタリティプログラム」

サガン鳥栖の公式戦のホスピタリティ体験パッケージです。佐賀県産の食材を用いた飲食サービスを楽しめる専用ラウンジや、試合後ピッチウォークなどのアクティビティ、オリジナルグッズのお土産など、ここでしか体験できないプレミアムな観戦体験を味わえます。

主な内容：

- 専用ラウンジ・・・地域地産メインの食事やドリンクを中心とした上質なおもてなしを提供
- 特別観戦席・・・試合をゆっくりと楽しめるメインスタンドの上位カテゴリーの観覧席を提供
- 特別イベント・・・試合後ピッチウォークや選手・スタッフとの交流イベントなど特別な観戦体験を提供
- お土産・・・選手のサイン、オリジナルの背番号を追加したユニフォームを特別な観戦のお土産として提供

定員：1～20 名程度（プランによる）

価格：1 名様 5 万円（税込）

販売サイト：WEB サイトで主に訪日外国人観光客向けに販売を行います。

- ・チケットぴあ英語サイト <https://sell.pia.jp/inbound/eventList.php?list=english>
- ・サガン鳥栖チケットサイト <https://www.jleague-ticket.jp/club/st/>

(3) 佐賀県特産の食文化を味わえるお土産付きチケット

全国でも「イカの町」として有名な「呼子(よぶこ)」を中心とし、佐賀県ならではの食文化を楽しむお土産を試合観戦チケットと一緒に購入できる企画券です。

販売サイト：WEB サイトで主に訪日外国人観光客向けに販売を行います。

- ・チケットぴあ英語サイト <https://sell.pia.jp/inbound/eventList.php?list=english>
- ・サガン鳥栖チケットサイト <https://www.jleague-ticket.jp/club/st/>

◆その他

試合観戦電子チケットをサッカー観戦&旅行の情報アプリ「ユニタビ」に登録することで、ストレスフリーな試合観戦と試合前後の移動・地域周遊を実現し、スポーツツーリズムの促進を図ります。9月中旬から10月にかけて鳥栖市を中心としたチェックインラリーを開催いたします。詳細は後日特設サイトにて公開します。

【サッカー観戦 & 観光の情報アプリ「ユニタビ」 概要】

「ユニタビ」は、“ユニ着て旅する”をコンセプトに、観戦・旅のお供となって、観戦の1日を存分に楽しむための情報を提供するアプリです。スタジアム観戦を行う1日を「旅」と捉え、試合の前後もユニフォームを着て街を歩き、観光地巡りや食事をお楽しみください。

- スタジアム周辺の地域の魅力を発見することができるガイド記事を提供
- 選手御用達の飲食店や熱狂的サポーターが店主の飲食店など、地元ならではの情報を提供
- 公共交通、車、自転車、徒歩などの移動手段の情報提供 などのコンテンツを展開



Web : <https://site.uni-tabi.jp/>

Twitter : https://twitter.com/uni_tabi/

▶アプリダウンロード

iOS : <https://apps.apple.com/us/app/id1634532890>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.pia.sportstourism>

【観光庁「観光再始動事業」について】

観光庁では、今後のインバウンドの本格的な回復を図るため、地方公共団体・観光地域づくり法人（DMO）・民間事業者等が実施する、特別な体験コンテンツ・イベント等の創出等を支援する観光再始動事業を実施することとしています。

全国津々浦々で観光回復の起爆剤となる特別な体験や期間限定の取組等を自然、文化、食、スポーツ等の様々な分野で創出するとともに、全世界に発信し、インバウンドの本格的な回復を図ることを目的としています。

◆株式会社ナビタイムジャパン

ナビタイムジャパンは、経路探索の技術や観光コンテンツの開発・運用、移動・観光ビッグデータ分析等の知見を生かし、様々なエリアにて観光や地域経済の活性化に取り組んでいます。本実証事業においては、「ユニタビ」アプリの共同企画・運営、観光記事作成等のコンテンツ整備、多言語化等のプラットフォームの充実化等を通じて、地域事業者やクラブチーム等とともにサポーターへの新たな観戦体験の提供や、地域経済活性化に貢献してまいります。

◆株式会社サガン・ドリームス

プロサッカーチーム「サガン鳥栖」の運営を行う株式会社サガン・ドリームスは、本事業を通して、本コンテンツの運営を行い、スポーツの更なる発展および持続可能な観光地域経済の実現へ寄与してまいります。

◆株式会社 JTB

JTB グループは、旅行のお客様に加えて、企業や地域などさまざまなお客様と向き合っています。いずれのお客様に対しても「つなぐ、つなげる」ことを通じて、「旅で人生を豊かに」「コミュニケーションで企業を元気に」「人流創造で地域を活性化」することをめざしています。同時に、お客様同士を「つなぐ」ことで、より大きな社会課題の解決にも挑戦しています。本事業では佐賀県の周遊ツアーの企画・販売を通じて、佐賀県の地域資源の活用を推進し、地域全体のへの経済波及効果の創出に貢献していきます。

[本サービスに関するお問い合わせ]

ぴあ株式会社 ユニタビ事務局 E-mail: uni-tabi-support@pia.co.jp

[報道関係のご取材窓口]

ぴあ株式会社 広報室 E-mail: koho@pia.co.jp